Funded by
the European Union

EU4Culture

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРИ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2025 РОКУ

GOETHE INSTITUT

DANSK KULTUR-INSTITUT
DANISH CULTURAL INSTITUTE

CZECH CENTRES
ČESKÁ CENTRA

INSTITUT FRANÇAIS
Géorgie

Vinnytsia
City Council

Ця публікація видана завдяки фінансовій підтримці Європейського Союзу.
За зміст публікації несе відповідальність Департамент культури
Вінницької міської ради і це може не відображати погляди
Європейського Союзу.

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРИ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2025 РОКУ

Рішення Вінницької міської ради від 23.12.2022 №1368



ШАНОВНІ ДРУЗІ!

Культура не просто відображає наші традиції та цінності, будує мости між часами і поколіннями, вона дає розуміння, хто ми є і до чого прагнемо. Саме через національну ідентичність ми повертаємо нашу самобутність та презентуємо нашу унікальність світові.

Це і є в основі культурної стратегії нашої громади. Цей важливий документ розроблявся в непростий час - триває боротьба за нашу свободу і незалежність. Тим більш відповідальна місія покладена на усіх тих, хто буде її реалізовувати.

Сьогодні ми говоримо про необхідність глибокого усвідомлення власного культурного коду, про визначення векторів розвитку та адаптацію до нових викликів. Важливо забезпечити ціннісне функціонування культурного простору, його матеріальне і смислове наповнення в умовах війни та повоєнної відбудови.

Без нашого ментального культурного відновлення та пошуків нових об'єднавчих сенсів не може бути відновлення України як такої. Підтримка культурних ініціатив, креативних індустрій, посилення відчуття причетності до розвитку громади, заохочення мешканців до вирішення різних суспільних питань - це все визначає наші цілі.

Завдяки участі у проєкті ЄС «EU4Culture», Вінниця ввійшла в трійку міст України, які отримали грантову підтримку на написання стратегії культури.

Тож спільно з експертами, митцями, громадськістю напрацювали документ, який дозволить гнучко реагувати на потреби. Це і збереження культурної спадщини, створення умов для інтеграції внутрішньо переміщених осіб, налагодження міжкультурного діалогу та підтримка соціально-культурної сфери.

Завдяки проекту «EU4Culture» ми також маємо можливість тримати подільську та українську культуру в фокусі міжнародної спільноти.

У нашому місті — чудові талановиті люди, які готові творити нове, допомагаючи зберігати надбання століть. Упевнений, що разом крок за кроком ми втілюватимемо культурну стратегію громади, що відкриє нові можливості для розвитку громади.

Міський голова м. Вінниці
Сергій МОРГУНОВ

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРИ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2025 РОКУ

Основна мета адаптивної Стратегії – виявлення та маркування пріоритетних напрямків розвитку культури Вінницької міської територіальної громади на період до 2025 року. Культура як сукупність соціальних механізмів та інструментів, що народжують емоційну енергетику окремої людини, громади та суспільства в цілому, повинна впливати на формування ідентичності та згуртованості громади. В свою чергу, актуалізація адаптивної культурно-ідентичної пріоритетності дозволить посилити роль і значення культурних прав і потреб представників різних спільнот у загальному культурному просторі; винайти шляхи подолання культурних травм, надавши мешканцям реальну можливість для самовираження і самовдосконалення; врахувати культурні потреби представників різних спільнот при формуванні збалансованого, креативного, творчого середовища, яке продукуватиме інновації і стане каталізатором економічного розвитку та інвестиційної привабливості регіону. Таким чином, Стратегія - основна передумова для більш детального планування розвитку міста і громади, де культурі, її потенціалу й ресурсам належить одне з ключових місць.

Актуальність: Стратегія є інструментом, що реагує на виклики сьогодення: забезпечення ціннісного функціонування культурного простору в умовах війни та повоєнної відбудови (матеріальне, сенсове і смислове наповнення).

Для досягнення цієї мети Стратегія акцентується на наступних **питаннях**:

- виявлення найбільш розвинених секторів культури в громаді, а також передумов розвитку нових напрямків;
- визначення наявних та потенційних перешкод для розвитку пріоритетних векторів;
- інтегрування громадської думки і культурних запитів представників різних спільнот у Стратегію розвитку;
- інтеграція приєднаних громад та ВПО у культурний простір міста;
- формування переліку необхідних кроків, проєктів та заходів, що сприятимуть розвитку культури в громаді, формуючи спільну ідентичність та відповідаючи на виклики сьогодення.

Оскільки підвищення рівня згуртованості і формування ідентичності мешканців є одним із найважливіших результатів реалізації Стратегії, її розробка включала активне залучення громадськості, що дозволило:

- зібрати кількісні і якісні дані щодо наявних проблем і запитів громади;
- сформувати гіпотези щодо майбутнього розвитку на актуальність і можливість для реалізації;
- зібрати зворотний зв'язок щодо пропозицій Стратегії і відповідно відкоригувати їх.

Таким чином, підґрунтям розробки Стратегії стали міркування, ідеї і бачення понад 3-ох тисяч мешканців громади, які збиралися протягом 6-ти місяців (з грудня 2021 року по травень 2022 року) шляхом організації і проведення:

- 10 фокус-групових зустрічей у громаді із представниками різних цільових груп;
- опитування громадської думки методом F2F, до якого долучилися більш ніж 2 тисячі мешканців громади;
- онлайн-опитування мешканців, в якому взяли участь більш ніж 1 тисяча вінничан;
- серії стратегічних сесій та низки робочих консультацій за участю представників профільних департаментів ВМР, представників організацій і установ культури та дозвілля, бізнесу, НГО, мистецьких організацій, молоді.

Паралельно з грудня 2021 по травень 2022 року команда експертів провела дослідницьку та аналітичну роботу над Стратегією, яка складалася з наступних кроків:

КРОК 1
Організація роботи робочої групи з розробки Стратегії розвитку культури. Аналіз світового досвіду розробки стратегій розвитку культури регіонального та міського значення. Розробка методології і структури майбутньої Стратегії. Аналіз зацікавлених сторін, цільових груп і стейкхолдерів.

КРОК 2
Мапування культурного розвитку. Аналіз ресурсних можливостей у сфері культури, дозвілля та розвитку мистецтв. Проведення низки соціологічних досліджень в громаді: анкетне опитування серед мешканців (2044 учасники), фокус-групові інтерв'ю (10 ФГД, 96 учасників, онлайн опитування (1075 учасників). Серія експертних панелей. Формування мапи проблем, ресурсів і можливостей розвитку культури, мистецтва і дозвілля міста в громаді.

КРОК 3
Розробка SWOT-TOWS аналізу на рівнях: місто і громада – район міста – субрайон міста. Культурний просторовий аналіз і кластеризація. Розробка пулів: «проблеми – запити – можливості». Інтеграція пулів та формування ланок взаємодії і комунікації напрямків розвитку культури, мистецтва і дозвілля в громаді. Формування базових прогнозів розвитку. Аналіз локальних, регіональних, національних і міжнародних трендів. Адаптація до локального контексту. Розробка візії, місії, операційних цілей і завдань з розвитку культури, мистецтва і дозвілля міста. Формування базового календаря та індикаторів впровадження операційних цілей і завдань з розвитку культури, мистецтва і дозвілля міста.

ЦІННОСТІ

Реалізація Стратегії передбачає, що ключові учасники мають спільні цінності, що синхронізують їхні дії в досягненні поставленої мети. Цінності мають ієрархію, згідно з якою спочатку важливо досягти базових, а потім – перейти на наступні рівні. Ця Стратегія пропонує саме такий перелік цінностей на основі матеріалів робочих поїздок і сесій із зацікавленими сторонами, а також на основі аналізу інших міст України та світу.

Базові цінності для забезпечення в районі:

- безпека: середовище, адаптоване до зовнішніх і внутрішніх викликів та загроз, або таке, де їм приділена належна увага та проводиться моніторинг;
- забезпеченість базовими культурними ресурсами;
- соціальна доступність: комфорт для кожного мешканця незалежно від віку, статі, соціального стану.

Цінності наступного рівня (внутрішні):

- сталість культурної системи;
- активація внутрішніх процесів: формулювання і дотримання стратегічних цілей розвитку;
- активація зовнішніх процесів: залучення інвесторів, стейкхолдерів, підвищення потоків споживачів культурного продукту, туристів, презентація на національному та міжнародному рівнях.

ВІННИЦЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ КОД

Культура громади у цифрах

ПРО ІСТОРІЮ ГРОМАДИ

Місто Вінниця та його територіальна громада мають славну багатовікову історію. Залишки стародавніх городищ свідчать про те, що його територія була населеною з глибокої давнини.

За усталеною історіографічною традицією датою заснування міста вважається 1363 рік, коли після перемоги у битві на Синіх Водах (1362) великий литовський князь Ольгерд, звільнивши Поділля з-під золотоординської залежності, створив Подільське князівство під рукою князів Коріатовичів і наказав укріпляти місцеві поселення.

Наприкінці XIV століття удільне Подільське князівство було ліквідоване та інкорпороване до складу Великого князівства Литовського, а в місті призначено першого вінницького старосту. Водночас формувалася міщанська громада, існування якої юридично було визнано у середині XV століття. Вінничани мали право власності на міську землю, торги та ярмарки, торгово-промислові заклади та інші самоврядні права. З початку XVI століття міщани регулярно обирали війтів для управління містом.

За умовами Люблінської унії (1569) Вінниця увійшла до складу Речі Посполитої. Відтоді розпочався новий етап освоєння тутешніх земель. Від 1570-х років старостинський уряд на міських землях осаджував замкові села Хижинці, Вишня, Цвіжин, Ведмедка тощо. 1598 року місто стало центром Брацлавського воєводства, активно зростало територіально: постали передмістя Садки, Слобідка Дубицького, Вінницькі Хутори, Малі Хутори, Щітки та Телепеньки. Завдяки порозумінню між старостами та міщанською громадою 30 травня 1640 року Вінниця отримала Магдебурзьке право за привілеєм короля Владислава IV.

З початком Хмельниччини (1648–1657) Вінниця стала центром козацької сотні Кальницького полку, а у 1653–1710 роках (з перервами) була полковим містом українського козацтва.

Внаслідок Руїни, від початку XVIII століття вінницькі міщани фактично втратили право на самоврядування. Боротьба за відновлення статусу міщанської громади розпочалася у середині століття і завершилася у 1790 році, коли Вінниця отримала підтвердження привілеїв за Магдебурзьким правом.

За другим поділом Речі Посполитої (1793) Вінниця була підпорядкована владі Російської імперії. У 1793–1796 роках була центром Брацлавської губернії, 1796–1797 роках – центром Брацлавського намісництва. Невдовзі адміністративно-територіальні реорганізації понизили статус Вінниці до рівня повітового міста (1797).

Містом продовжував управляти магістрат, замінений у 1846 році міською думою – представницьким органом влади. Із запровадженням міської реформи вінничани з 1880 року отримали право обирати гласних міської думи як розпорядчого органу, а також створили виконавчий орган влади – міську управу.

Вдале самоврядування забезпечило сталий розвиток міста упродовж десятиліть і дозволило Вінниці під час Першої світової війни стати фактичним, а згодом офіційним адміністративним центром Подільської губернії. У такому статусі місто перебувало до 1926 року.

У добу Української революції 1917–1921 років та діяльності Української Народної Республіки (УНР) Вінниця неодноразово впродовж 1918 – 1920 років мала статус Тимчасової столиці УНР.

У радянський період Вінниця стала центром Вінницької області (1932) і знову об'єднала подільські землі. У 1930–1937 роках Вінницькій міській раді були підпорядковані також населені пункти Вінницького району.

Соціоекономічний та культурний потенціал міста зростав також за рахунок приєднання передмість та навколишніх сіл: Старого міста (1934), П'ятничан (1938), Тяжилова (1950), Вінницьких Хуторів, Сабарова (1967) та Пирогового (1972).

Новий етап розвитку самоврядності територіальної громади міста Вінниці розпочався після відновлення незалежності України (1991): держава приєдналася до Європейської хартії місцевого самоврядування та ухвалила Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» (1997).

Логіка соціально-економічного розвитку організму Вінниці обумовила суттєве розширення меж міста (2015). 5 травня 2018 року набрав чинності Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про добровільне об'єднання територіальних громад» щодо добровільного приєднання територіальних громад сіл, селищ до територіальних громад міст республіканського Автономної Республіки Крим, обласного значення». Закон входив до переліку важливих для продовження децентралізації законопроєктів і був прийнятий Верховною Радою України 3 квітня 2018 року.

Рішенням Вінницької міської ради від 26.10.2018 р. за №1385 утворено Вінницьку міську об'єднану територіальну громаду шляхом приєднання до Вінниці смт. Десна.

Відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 12.06.2020 р. №707-р «Про визначення адміністративних центрів та затвердження територій територіальних громад Вінницької області», рішенням Вінницької міської ради від 20.11.2020 р. № 6 на території сформованої Вінницької міської територіальної громади утворено 3 старостинських округи:

Вінницько-Хутірський старостинський округ з центром в селі Вінницькі Хутори, до складу якого входить територія сіл Вінницькі Хутори, Писарівка, Щітки;

Стадницький старостинський округ з центром в селі Стадниця, до складу якого входять території сіл Стадниця, Великі Крушлинці, Малі Крушлинці, Гавришівка;

Деснянський старостинський округ з центром в селищі міського типу Десна, до складу якого входить територія селища міського типу Десна.

Вінницька міська територіальна громада є правонаступником всього майна, прав та обов'язків територіальних громад, що увійшли до її складу.

Вінницька громада має комфортний для життя культурно-мистецький простір, який в своєму перспективному потенціалі здатний задовольнити культурні потреби різних соціально-вікових категорій місцевого населення: адже 2/3 вінничан (66%) задоволені життям в громаді, а 72% - задоволені саме культурним життям громади.

З іншого боку, майже чверть громади Вінниці (23%) – незадоволені життям в громаді, а кожен п'ятий мешканець громади (19%) – незадоволений культурою громади.

При цьому за останній рік (до повномасштабної війни) більш ніж половина громади Вінниці (52%) вказують на позитивні зміни в громаді, а 47% - на позитивні зрушення у сфері культури громади. Але третина мешканців Вінниці (31%) вважають, що життя в громаді погіршилось, а 39% - вказують на погіршення саме в сфері культури.

Ці негативні оцінки обумовлені певними загальними соціально-економічними факторами:

- вплив на розвиток громади кризових явищ, пов'язаних з карантинними заходами, спрямованими проти розповсюдження COVID-19;
- нестабільною економічною і політичною ситуацією в країні загалом;
- слабкими темпами розвитку сфери культури порівняно з культурою в розвинутих країнах.

Місто, на думку вінничан, є комфортним для більшості соціальних, економічних та культурних груп. В першу чергу, це стосується дітей (рівень комфортності становить 59%), підлітків (55%), молоді, яка навчається (18-25 років) (59%) і молоді від 25 до 35 років (54%). Також високі показники комфортності спостерігаються для туристів (53%), мешканців середнього віку (35-60 років) (51%), представників різних релігій (50%), громадських активістів (49%) і митців (живопис, музика, театр, хореографія тощо) (48%).

А от найменш комфортне місто - для людей з інвалідністю (38%), людей із дитячими візочками (42%), іноземців (43%) і мешканців старшого віку (старші за 60 років) (44%).

Оцінювання сфери культури вінничани роблять переважно з особистого досвіду - спостереження за культурними акціями, заходами, що відбуваються в міському просторі (29%), або отримуючи інформацію зі ЗМІ, Інтернету та соціальних мереж (23%) та особистого досвіду участі у культурних заходах, святах, користування культурними можливостями громади (бібліотека, палац/будинок культури тощо) (21%).

Сьомий рік поспіль Вінниця визнається лідером найкомфортніших міст для життя в Україні, за результатами всеукраїнського опитування, яке проводить соціологічна група «Рейтинг». А 74% опитаних вінничан вважають, що місто розвивається в правильному напрямку. Позитивний імідж культури Вінниці можна спостерігати в тому асоціативному ряду, який згадується під час розмов про місто і його історію та культуру, і який включає локації, заклади, певні заходи: Щедрик, Театр Садовського, Європейська площа, діти, творчі люди, фонтан «Рошен», «ВІННИЦІанський» фестиваль, цікава архітектура, «VinBookFest», Коледж мистецтв, Замкова гора, Опера фест, Храми, Газінський, Вінниця джаз фест, Будинок офіцерів, Філармонія, Музей Вінниці, Мистецька освіта і виховання, МПМ Зоря, екскурсії, кінотеатр Родина, музей Пирогова, кіно під відкритим небом, вулична їжа, бібліотеки, вишня, живопис, Air Fest, Gogol Fest, Ticket to the Sun, NGO ПЛАЙ, PIROGOV SKY, Молодіжний центр Квадрат, простір «Піч», вулиця Соборна, Вежа Артинова, Музей Коцюбинського, алея Космонавтів.

Вищезазначені культурно-мистецькі акції в своєму культуротворчому потенціалі супроводжуються емоційним забарвленням, які є частиною щасливих хвилин та спогадів.

Саме сучасні технології розробки подій дозволяють викликати у споживача культурних благ відкритість, щирість, посмішку. Важливим структурним компонентом культурного дійства є оптимістичне світосприйняття, віра у щасливе майбутнє, повага до свого коріння, збереження українського колориту в різноманітних культурно-мистецьких практиках.

Але, на жаль, залишаються й дозвіллєві форми, які викликають негативні асоціації у споживачів культурних послуг, а саме: шаблонність культурних акцій, відсутня співпраця, низький рівень доступності, провінційність, культура поведінки, культура дозвілля, застій мистецької освіти, слабка міська культурна ідентичність, фейковість, нестача інформації, нестабільність, сірість, радянський формат, показовість, байдужість. Саме тому на часі формувати нову споживчу культуру та стратегічно вираховувати її ефективні компоненти.



КУЛЬТУРНІ РЕСУРСИ

Культурне життя Вінницької громади, на думку вінничан, сьогодні «крутиться» навколо фонтану, Європейської площі, Театру Садовського, Центрального парку, Краєзнавчого музею, Музею мініатюр, Музею ретротехніки, Музею Вінниці, Вишенського парку, вулиці Соборної, Замкової гори, кінотеатрів, храмів, середмістя, проспекту Космонавтів, локацій у мікрорайонах, наукових відділів музеїв, шкіл.

Ці простори і заклади стали платформою для реалізації найрізноманітніших заходів і діяльності колективів, серед яких виокремлюються своєю унікальністю: колектив ім. Родіона Скалецького, народні колективи, Рок-клуб, Степ-компанія, Зоряна мрія, фестиваль польової кухні ім. Тараса Сича, Загул-фест, Air Fest, фестиваль актуальної творчості, проекти Олександра Никитюка, аматорський короткий метр, літературно-меморіальний музей М.Коцюбинського, Центр «Квадрат», мистецькі школи, День міста, День Європи, джазовий фестиваль, майстер-класи з рогозоплетіння.

А от оцінюючи якість культурних установ міста, які мешканці громади відвідували протягом останніх 12-ти місяців, до ТОП-10 вони відносять: Державний академічний музично-драматичний театр імені Садовського (65%), Обласний краєзнавчий музей (57%), Національний музей-садиба М. І. Пирогова (53%), Міський палац мистецтв (51%), Обласний художній музей (50%), Будинок Офіцерів (49%), кінотеатри в ТРЦ (49%), Літературно-меморіальний музей М. Коцюбинського (48%), Обласну філармонію ім. М. Леонтовича (46%) та Центр історії Вінниці / Музей Вінниці (46%).

Щодо культурних та соціальних заходів, які відвідували вінничани протягом останніх 12-ти місяців в місті, і які найбільше запам'яталися, виділяються Ticket to the Sun, Air Fest, майстер-класи, День Європи, День міста, хоровий конкурс-фестиваль ім. М. Д. Леонтовича, концерт симфонічного оркестру, рок-концерт, Вінницька пісня року, Майстерня громад, VinBookFest, Вечір романсу, VINNYTSIA JAZZFEST в аеропорту, БатлУм, Міс Вінниця, Зірка на ялинці, вистава «Ромео і Джульєтта», вистава «Ніч перед Різдвом», Кіно під відкритим небом, КВК у Зорі, Вікенд мандрівників, Пироговський пікнік, Водохреща тощо.

Вінничани позитивно оцінюють кількість релігійних установ у місті, але не дуже задоволені їх якісною доступністю і комфортністю. Також добре мешканці громади оцінюють кількість тематичних та загальноміських культурних заходів, що говорить про різноманітний функціональний підхід в організації культурно-мистецьких локацій та зон. Але якість цих заходів ще потребує доопрацювання. А от найбільш негативно вінничани оцінюють соціальні акції і програми, які характеризуються недостатніми кількісними та якісними характеристиками.

Щодо оцінок відкритих просторів міста, які відіграють роль культурних центрів міста і громади, то з погляду на рівень облаштування і естетики найкраще вінничани оцінюють бульвар по проспекту Космонавтів (район «Вишенька»), Центральний міський парк ім. Леонтовича (центр) та набережну Рошен (центр). А найгірше - Вишенський парк і простір «Замкова гора».

З погляду на доступність і комфортність культурних локацій найвищі оцінки отримали локації середмістя: Майдан Незалежності, Площа Героїв Небесної Сотні і Сквер на Європейській площі, які доповнює Лісопарк (Хмельницьке шосе). А щодо найгірших, то це для вінничан знов Вишенський парк і простір «Замкова гора».

З огляду на безпеку культурних просторів - найбезпечнішими є Майдан Незалежності, Площа Героїв Небесної Сотні, а найбільш небезпечними - простір «Замкова гора», Лісопарк (Хмельницьке шосе) і Вишенський парк.

ПОТЕНЦІАЛ
(за даними партисипативних практик і експертних панелей)

Уявлення про майбутнє культури громади, в першу чергу, повинно починатися з розуміння споживчої активності та перспективності при створенні культурних продуктів і послуг всіма стейкхолдерами культурних трансформацій. Особливого значення набуває детальне вивчення сучасного розуміння поняття «вільний час». Так, до ТОП-10 видів дозвілля вінничан увійшли прогулянки і дослідження міста (51%), спілкування і читання в соціальних мережах (45%), перегляд відеоконтенту в мережі (38%), театр (32%), відвідування ресторанів, тематичних кафе (29%), спорт і спортивні ігри (28%), самоосвіта, саморозвиток (26%), відвідування концертів (21%), відвідування кінотеатрів (19%) та екскурсії (18%). Лише 12% вінничан вказують, що для них дозвілля це просто «посидіти» чи «полежати». При цьому, важливо відзначити, що 2/3 мешканців громади намагаються планувати свій вільний час, вихідні, хоча і на нерегулярній основі, а 10% вінничан роблять це постійно. На часі є феноменологічне переосмислення культури планування персоналізованого вільного часу, що у своєму потенційному розвитку є перспективним для оновлення пропонованих культурних благ і послуг.

Але більш ніж чверть (27%) мешканців громади не мають звички планувати свою культурну програму на вихідні, і це переважно представники поважного віку. Причинами, що унеможливлюють або заважають вінничанам планувати культурну програму на вихідні в першу чергу є високі ціни вхідних квитків для відвідування закладів (42%), нестача інформації про роботу культурно-дозвіллєвих закладів (27%), нестача інформації про культурні події (27%), професійний рівень менеджменту культурно-дозвіллєвих закладів (20%).

Додатково мешканці громади вбачають проблеми й у відсутності закладів, які відповідали б їх культурним потребам (16%), низький рівень облаштування культурно-дозвіллєвих закладів (16%), некомфортні приміщення закладів (14%).

Основними проблемами діяльності культурно-дозвіллєвих закладів, які потребують втручання і вирішення, вінничани вважають відсутність мистецьких просторів у мікрорайонах (32%), недостатність інформації про культурні заходи (29%), відсутність сучасної концертної зали (25%), відсутність муніципальної галереї сучасного мистецтва (24%), недостатню кількість спортивних комплексів для різних вікових категорій (21%), відсутність просторів для людей старшого віку (19%) та недостатню кількість дитячих майданчиків у мікрорайонах (17%).

І вирішення цих проблем вінничани покладають в першу чергу на владу громади (66%), а також на мешканців громади (43%), тобто співпрацю цих двох інституцій. Неодмінними учасниками позитивних змін у сфері культури також повинні стати, на думку вінничан і державні культурні установи (39%), яких повинні доповнити громадські організації (27%), місцеві ЗМІ (20%) і комерційні організації (20%).

Основними пріоритетами у розвитку культурної сфери громади мешканці вважають модернізацію та розвиток нових культурних просторів (27%), урізноманітнення заходів (24%), створення сучасної концертної зали (23%), модернізацію матеріальної бази закладів (23%), надання більшого об'єму інформації про заходи (21%), відкриття галереї сучасної мистецтва (21%), підвищення якості заходів, що проводяться (21%) і, відповідно, збільшення їх кількості (20%), розвиток студій і клубів для містян різного віку (17%) і створення дитячих театрів, студій, клубів (16%).

Щодо заходів, які б могли значно доповнити сферу культури громади вінничани пропонують звернути увагу на заходи сучасного мистецтва (36%), народні традиційні заходи і свята (35%), реконструкції історичних подій (30%), створення міських легенд (23%), аматорські заходи (18%) і гастрофестивалі (18%).

До цього добре доєдналося б урізноманітнення фестивального руху громади, розвиток культури муралів в місті, формування нових просторів і заходів «ближче до природи», формування мистецьких платформ і хабів, розвиток заходів, спрямованих на розвиток духовності.

Розвиток культури в Вінницькій громаді, на думку мешканців важливо формувати на засадах унікальності (39%), безпеки (36%), зручності (27%), цілісності образу (22%) і універсальності (21%).

АНАЛІТИЧНА МАПА

SWOT-АНАЛІЗ

СИЛЬНІ СТОРОНИ

- Вінниця у списку історичних населених місць України
- Наявність пам'яток національного значення
- Унікальна нематеріальна культурна спадщина
- Якість/ціна – достатньо недорогих і якісних кадрів
- Персоналізована культура споживання
- Вінницькі талановиті митці, ще невідомі за межами Вінниці
- Вінницькі митці, відомі за межами Вінниці
- Існування одного із найдавніших в Україні (1927) літературно-меморіального музею
- Активність приватних колекціонерів (виставкові проекти «Музей моделей транспорту»,«Авто-мото-вело-фото-теле-радіо-музей», «Музей української марки ім. Я. Балабана», музей-кав'ярня «Пан Заваркін та Син»)
- Наявність вінницької історико-антропологічної школи
- Архітектурно-урбаністичний осередок
- Потужний центр музичного мистецтва різних напрямків і стилів
- Культурно-рекреаційний феномен Вінниці
- Формальні й неформальні об'єднання візуальних митців
- Якісні (інноваційна, креативні) творчі проєкти/ініціативи

СЛАБКІ СТОРОНИ

- Ідентичність на стадії формування/«розмита» культурна ідентичність
- Несформоване, ненасичене культурне середовище
- Невключеність у всеукраїнський контекст
- Низький рівень культурного менеджменту
- Відсутність сталих спільнот та інституцій для розвитку митців і менеджерів, що спричиняє їх відтік
- Культура, що не провокує/не змінює
- Зміст культурних заходів не є конкурентоспроможним, низька якість культурного продукту, профанація культурних практик
- Слабкі осередки кіно, літератури, театру, пластичних мистецтв
- Недостатньо коштів залучається на культурні проєкти та інституції, відсутність системних інвестицій в культуру з боку бізнесу
- Слабка культура меценатства та краудфандингу
- Розмите розуміння креативності і креативних рішень
- Бракує інституційного розвитку ініціатив
- Замала кількість фізичних просторів для творення і представлення культурного продукту
- Слабка освітня складова (формальна й неформальна)
- Відсутність аналізу культурного середовища, вирахування непрямого економічного ефекту культури
- Відсутні рефлексії, дискусії щодо змісту, якості культурних продуктів
- Відсутня сформована й артикульована міська культурна політика
- Низькі очікування більшості споживачів до культурних продуктів
- Занедбаність ряду пам'яток культури національного та місцевого значення
- Відсутність механізму реагування міста на збереження елементів культурної спадщини, структурного підрозділу в ОМС
- Недіючий міжнародний аеропорт, відсутність мультифункціонального конгрес-холу/центру

МОЖЛИВОСТІ

- Безпечні середовища, що створюють конкурентоспроможний культурний продукт
- Місто-хаб; магніт, в якому постійно щось відбувається; пульсуюче місто (vibrant city)
- Формування сучасної феноменологічної адаптації культурного ресурсу під виклики сьогодення (війна)
- Створення культурних кластерів (театр, музей, бібліотека, музика, дизайн, промисли, хендмейд і крафт, тощо)
- Співпраця/об'єднання закладів освіти та неформальних майданчиків
- Використання культуротворчого потенціалу вихідців із Вінниці (визнання ззовні)
- Стратегічний дискурс розвитку регіонального та міжрегіонального центру з посиленням міжнародних форматів (відновлення втраченого формату взаємодії, як-то виставки, пленери, резиденції, тематичні тижні та ін.)
- Якісна та кількісна трансформація культурних продуктів, формування інноваційних підходів до споживчого культурного руху
- Вихід культурних ініціатив на національний та міжнародні ринки
- Незалежна культурна журналістика, критика, аналітика

РИЗИКИ

- Війна і безпека
- Соціальна та культурна травма населення
- Втрата динаміки розвитку
- Конкуренція від сусідів – створення регіонального лідерства у сусідніх адміністративних одиницях
- Втрата якості і нівелювання культурного продукту
- «Культурна пустеля», спричинена тотальним відтоком талантів різних сфер, що призводить до економічного спаду



СТРУКТУРА СТРАТЕГІЇ

1. МІСІЯ, ВІЗІЯ, МАРКЕРИ, БАЧЕННЯ, СКЛАДОВІ АДАПТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ВІННИЦІ
2. СТРАТЕГІЧНІ ПОЛЯ РОЗВИТКУ:
    - A. БЕЗПЕЧНА КУЛЬТУРА
    - B. stARTup - ЦЕНТР
    - C. ЛОКАЛЬНА КУЛЬТУРНА УРБАНІСТИКА І ЛАНДШАФТ
    - D. КУЛЬТУРНІ ПОСЛУГИ І РІЗНОМАНІТТЯ
    - E. ЯКІСНА БАГАТОФОРМАТНА ОСВІТА
3. РЕАЛІЗАЦІЯ МАЙБУТНЬОГО
4. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ
5. ІНДИКАТОРИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ
6. РОБОЧА ГРУПА



КУЛЬТУРА ВІННИЦІ 2025

АДАПТАЦІЯ, БЕЗПЕКА, РОЗВИТОК

З початком повномасштабного вторгнення рф на територію України більшість пріоритетних векторів розвитку сфери культури та основні цілі, які було задекларовано у стратегічних документах, прийнятих до 24 лютого 2022 року, втратили свою актуальність.

Начасним стало переосмислення сенсів та оперативна розробка нових, актуальних маркерів. Активні бойові дії в українських містах, які знаходяться на лінії зіткнення та постійна загроза ракетних ударів по всій території країни фокусують основне завдання для держави та органів місцевого самоврядування створення БЕЗПЕЧНИХ умов для реалізації культурної політики, а також розробку дієвих інструментів АДАПТАЦІЇ митців та дієвців культури, які вимушені були евакуйовуватись, а також рецептуру подолання культурних та психологічних травм.

Зважаючи на намагання росії стерти національну ідентичність України, боротьба за збереження та розвиток культурної спадщини України набула нової актуальності. Кожний боєприпас ворога є стратегічною спробою знищення унікальної культурної спадщини та будь-яких ознак нашого мультикультуралізму. Сьогодні культура є серйозною зброєю, яка захищає та підтримує всі наші демократичні прагнення. Війна в Україні є насамперед війною цивілізаційною та світоглядною, війною культур.

Ракетний удар по середмістю 14 липня 2022 року є ще однією своєрідною точкою відліку у житті кожного вінничанина.

БАЗОВІ ВІЗІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРИ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ, ЗАДЕКЛАРОВАНІ У СТРАТЕГІЧНИХ ДОКУМЕНТАХ:

КОЖЕН ВІННИЧАНИН ВАЖЛИВИЙ –
кожен вінничанин незалежно від віку, статі, місця проживання, етнічного походження, релігійних та інших переконань, соціального статусу чи доходу знайде своє місце в тих змінах, які відбуватимуться у Вінниці. Реалізація цього принципу передбачає також забезпечення рівності можливостей чоловіків та жінок (гендерну рівність), створення умов для розширення участі в житті громади та для самореалізації всіх громадян, у т. ч. молоді, людей поважного/срібного віку, соціально незахищених верств населення, людей з інвалідністю, забезпечення інклюзії та попередження будь-яких форм соціальної ізоляції.

(Стратегія розвитку Вінницької міської об'єднаної територіальної громади до 2030 року (Стратегія 3.0)

ВІННИЦЯ – РІЗНОМАНІТТЯ ЄДНАЄ!

Вінниця – інтеркультурний центр Східного Поділля, який єднає усіх мешканців та гостей міста різного походження; втілює модель інтеркультурної інтеграції; усвідомлює переваги етнокультурного різноманіття та сприймає його як джерело інновацій та розвитку міста.

(Інтеркультурна стратегія м. Вінниці)

МІСТО Й РЕГІОНАЛЬНИЙ ЦЕНТР:

- Толерантне
- Пульсуюче
- Живе
- Потужне
- Самодостатнє
- Місто зустрічає майбутнє як місто доступності
- Місто інтеркультурного різноманіття
- Місто міжконфесійного діалогу
- Місто щасливих людей
- Місто гендерної рівності
- Місто просторового розвитку зі змішаними функціями
- Місто соціальної інтеграції
- Місто збереження культурної спадщини
- Місто увиразнення ідентичності: національної та локальної
- Місто позитивної культури гостинності
- Сучасне місто з яскравими урбаністичними ознаками та культурно-рекреаційним потенціалом

(Концепція інтегрованого розвитку м. Вінниці 2030, напрям «Комфортне, культурне та соціально відповідальне місто»)



«Культура — це те, що ми робимо, і те, ким ми є. Це широкий спектр дій і видів самовираження і діяльності, здатних трансформувати, кидати виклик, заспокоювати та надихати, формуючи в місті та громаді унікальну ідентичність»

МІСІЯ

ЗМІЦНЕННЯ КУЛЬТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ, ТВОРЕННЯ СЕНСІВ І ЦІННОСТЕЙ, ЩО ІНТЕГРУЮТЬ ГРОМАДУ, ЗОКРЕМА В УМОВАХ ДОЛАННЯ ВИКЛИКІВ, СПРИЧИНЕНИХ РОСІЙСЬКОЮ АГРЕСІЄЮ.

ВІЗІЯ

ВІННИЦЯ – ХАБ КУЛЬТУРНИХ ІННОВАЦІЙ, СФОРМОВАНИЙ НА УНІКАЛЬНОМУ ДОСВІДІ, БАГАТІЙ СПАДЩИНІ ТА АКТУАЛЬНИХ РЕСУРСАХ.

ЦІННОСТІ:

ДІЄВІСТЬ	впевненість реалізовувати власні творчі амбіції та потенціал
ВІДКРИТІСТЬ	використання просторів, взаємодія та різновекторна комунікація. Відкритість до потреб вінничан і гостей міста, до суспільних викликів та різних сценарії розвитку
ТОЛЕРАНТНІСТЬ	розуміння, прийняття та комфортна синергія різноманітностей як потенціалу для розвитку
СТАЛІСТЬ	збереження та розвиток начасних культурних переконань і практик, сутності культури в контексті майбутнього
АДАПТИВНІСТЬ	цілеспрямоване набуття та вдосконалення взаємодій (комунікацій) задля досягнення максимального рівня довіри серед представників різних спільнот громади
ПІДПРИЄМНИЦТВО	культура, як частина креативної економіки, потребує навичок та підприємницьких здібностей, вміння не лише створювати, а й просувати культурні послуги та продукти в рамках професійної діяльності, стимулюючи появу інновацій. Важливим компонентом подальшого розвитку стає вміння формувати бізнес-плани, залучати грантові кошти, використовувати інструменти ринкової економіки. Культура перетворюється в рушія економічного розвитку
ДОСТУПНІСТЬ	створення культурного середовища для різних соціально-вікових категорій споживачів культурних послуг. Відкритий доступ з точки зору часу, простору, фінансів і логістики до широкого спектру культурної діяльності

СКЛАДОВИМИ МАЙБУТНЬОЇ КУЛЬТУРИ ГРОМАДИ СТАНУТЬ:

ПРИХИЛЬНІСТЬ ДО МІСЦЯ	можливість безпечно та успішно залишитися у своїй громаді з рідними, друзями та місцевим культурним середовищем, розвиваючи її
КОМУНІКАЦІЯ	простори, технології та заходи, здатні зміцнювати взаємини та взаємодію між різними групами громадян
ІСТОРИЗМ ТА РЕКОНСТРУКЦІЯ	розвиток у громаді інституцій та просторів, пов'язаних з минулим, що зберігають, досліджують та популяризують повсякденний соціальний досвід міста та його мешканців як особливу цінність, культурні і творчі традиції громади
ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ ПАМ'ЯТІ / МІСЦЬ ПАМ'ЯТІ	збереження, переосмислення, актуалізація та забезпечення спадкоємності і цілісності історичних наративів
ЛОКАЛЬНА УРБАНІСТИКА	розвиток невеликих комфортних тематичних просторів у всіх куточках громади
КРЕАТИВНЕ ПУЛЬСУВАННЯ	створення унікальної, неповторної культурної пропозиції

МАРКЕРИ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРИ

ВІННИЦЬКА ГРОМАДА – ЦЕ:

Центр культурної адаптації (2023 - 2025) для членів громади, інтеграційний простір для внутрішньо переміщених осіб з культурної/мистецької сфери

Мистецька лабораторія для «випробовування» та популяризації нових форм мистецтва та їх поєднання

Креативний поліпростір для створення інноваційних культурних продуктів і комфортної самореалізації митців і профільних стартапів

Комунікаційний простір: митців, громадського сектору, влади, медіа, бізнесу, дослідників.



ПОЛЯ РОЗВИТКУ

А. БЕЗПЕЧНА КУЛЬТУРА

Культура в дискурсі безпеки є актуальною темою сьогодення, яка потребує окремого аналітичного осмислення і відповідного практичного впровадження в сучасне українське культуротворення. На перший план виходить єднальний потенціал культури, який при цільовому, професійному підходах та техніках здатний вивести локальні культури на рівень функціональної безпеки з різних феноменологічних позицій.

Нові виклики, що кардинально змінили ставлення українців до навколишнього світу, до своєї країни і до себе, неодмінно трансформують і глибинні підвалини нашого суспільства – змінюють розуміння і сенси нашої культури. І відповіді, що здатні не лише зберегти існуюче, а й примножувати його, транслювати, розвивати, вже відкривають нові форми, формати і продукти у культурному житті.

«Концерти в бомбосховищі – це не про те, що культура ховається в укриття. А про те, що культура сама і є укриття. Це щит. В екстремальний історичний момент, який Україна долає скоординовано і шляхетно, у час, коли документалісти фіксують, як люди, що в цивільному житті мали мову своєю головною зброєю – і мають її досі – беруть у руки неметафоричну смертельну зброю, щоб убивати і ранити, – у цей час культура залишається щитом і нагадуванням про те, за що точиться ця війна».

І це про зараз і сьогодні. Але це і про те, які ми будемо в майбутньому.

Христя Лещук. Мистецтво в бомбосховищі: як живе українська культура в часи війни

МЕТА:	Відповідь безпечної культури і мистецтва на виклики сьогодення для розвитку в майбутньому. Культура як парасолька, платформа для розбудови себе та громади. Місто-трансформер: створення арт-укриттів – ревіталізація підвальних приміщень, які за безпековими вимогами можуть використовуватись як укриття.

ЯК ЦЕ БУДЕ?	ДІЇ І ПРОДУКТИ:
Планування та реалізація програм і проєктів розвитку культури Вінницької громади до 2030 року	• Стратегія розвитку культури Вінницької МТГ 2026-2030 р.
Дослідження та конструювання культурної ідентичності міста	• Дослідження «вінницькості», популяризація маркерів «вінницькості» • Глибинні локальні дослідницькі майстерні культурних і мистецьких ресурсів громади «Memory Studies» - міждисциплінарний дослідницький проєкт щодо феноменів культурної пам'яті • Моніторинг культурних послуг і продуктів громади «Культурний код. Вінниця» • Серія арт-лабораторій за участі місцевих та запрошених митців, культурних агентів і новаторів • Набір проєктних пропозицій, оголошених міжнародними, регіональними фондами і інституціями, громадськими організаціями • Стимулювання інвестицій в нові простори і майданчики для культурної діяльності на основі дослідження та аналізу
Розвиток безпечного культурного простору громади та мультифункціональних мистецьких і культурних майданчиків	• Ревіталізація підвальних приміщень, які за безпековими вимогами можуть використовуватись як найпростіші укриття та виконувати функції мистецької платформи «АртУкриття» • Реконструкція ККЗ «Райдуга» з метою забезпечення міста сучасним багатофункціональним концертним залом • Розробка пропозицій концепції облаштування і благоустрою локації «Замкова гора» з формуванням патріотичного, культурно-мистецького і дозвіллєво-туристичного просторів • Трансформація клубних закладів у локальні центри надання культурних послуг • Перетворення бібліотек на відкриті майданчики культурних комунікацій

B. STARTUP – ЦЕНТР

Сучасне розуміння культурної функції держави передбачає активний розвиток креативних індустрій в культурі, де пріоритетним є ініціювання стартапів та бізнес-проєктів. На часі набуття конкурентоздатних професійних компетентностей і знань, які дозволять створювати і відповідним чином просувати якісний культурний продукт з високою доданою вартістю. Саме тому ми наголошуємо на пріоритетній важливості створення професійного комунікативного середовища для підприємницьких ініціатив.

Підприємництво у сфері культури, інновації та технологій; творчі інкубатори, резиденції; культура цифрових можливостей; підтримка та популяризація народних художніх промислів; інноваційні практики щодо популяризації культурної спадщини (об'єкти матеріальної і нематеріальної спадщини, які знаходяться на території громади); впровадження дизайн-практик, урбан-дизайн); розвиток сценічного та перформативного мистецтва, формування іміджевих подій для міста. Важливим є мережування та міжнародна колаборація для впровадження культурних стартапів з одного боку, з іншого ж - формування повідомлень, що базуються на ідеях патріотизму, громадської єдності, інформаційної відповідальності, ідентичності.

МЕТА:

Розвиток громади як культурного комунікаційного хабу, мистецької лабораторії для створення інноваційного культурного продукту та комфортної самореалізації митців та стартапів. Пілотування й популяризація нових проявів мистецтва, кросдисциплінарність, підтримка постраждалих від війни митців. Використання інструментів культурної дипломатії для формування позитивного іміджу міста, налагодження континентальних і глобальних комунікацій.

ЯК ЦЕ БУДЕ?	ДІЇ І ПРОДУКТИ:
Формування та промоція Вінниці як регіонального центру культурної дипломатії	• Підтримка заходів, направлених на зміцнення національної ідентичності та формування позитивного міжнародного іміджу • Створення власного культурного наративу для глобальної комунікації • Налагодження довгострокових зв'язків та розвиток продуктивного партнерства • Реалізація спільних проєктів з учасниками програми EU4Culture
Розвиток інноваційності, новітніх технологій, вивчення та запровадження нових моделей культурного обслуговування громадян	• Спільний проєкт з КП «Вінницякартсервіс» «Культурний Вінниччанин» • Створення віртуальної експозиції літературно-меморіального музею Михайла Коцюбинського • Розвиток культурного медіапростору міста: створення сайту, телеграм-каналу, подкастів і відеоблогів, спільних проєктів з місцевими та загальнонаціональними медіа • Ресурсна підтримка унікальних, інноваційних та експериментальних ініціатив • Cultural Technology

Створення умов для розвитку сучасного мистецтва та креативних індустрій у м.Вінниця	• Розробка проєкт-концепції муніципальної галереї сучасного мистецтва «VinArtGalery» • Відкриття постійнодіючої експозиції сучасного мистецтва • Створення галереї просто неба, використовуючи площини стін будівель середмістя • Створення арт-зупинок • Розвиток театрального мистецтва “Театр без меж”: театральний дворик, сцена на даху та під землею, театр “на березі” • Проведення мистецьких резиденцій • Щорічний конкурс на створення проєктів у сфері сучасного мистецтва та креативних індустрій • Підтримка іміджевих подій: AirFest, «Ticket to the Sun» міжнародний зимовий проект ленд арту «Міфогенез», всеукраїнський конкурс сучасного мистецтва для молодих митців ім. Н. Альтмана, проект сучасного мистецтва «RE: візія», проєкт стінопису «VIN ART CITY», FashionWeek, Vinnytsia Tram Fest • Культурно-освітні заходи, спрямовані на формування нових компетентностей: школа дизайну, медіаарту, електронної музики тощо
Популяризація та розвиток кіномистецтва в громаді	• Підтримка заходів, спрямованих на промоцію українського кіно • Розвиток формату open-cinema: «КіноСад», «Мобільний кінотеатр», «Кінодворик», «Кінопікнік» • Фестиваль молодіжного короткометражного кіно • Розвиток продакшинів, кіномайстерень • ВІННИЦІЯнський фестиваль комедійного та пародійного кіно • Насичення простору кінотеатру «Родина» творчими та освітніми активностями, використання потенціалу модернізованого приміщення закладу

Розвиток бібліотек	• Проект «Бібліотека-партнер Goethe-Institut: Мова. Культура. Німеччина» • Серія промоційних відеороликів та фотоальманахів, присвячених культурним об'єктам, подіям і визначним митцям громади • Розробка концепції розвитку Централізованої бібліотечної системи • Формування моди на читання та культури діалогу з інтелектуалами • Реалізація проєктів «BiblioBus» та «Книжкова навігація» в приєднаних громадах • Використання сучасних методів роботи • Навчання з медіаграмотності в умовах інформаційної агресії • Навчальний курс для літніх людей користування сучасними засобами комунікації • Реалізація проєкту «Вінницька звукова книга» • Робота з ВПО: арт-терапії, зустрічі з психологами, English speaking club, майстер-класи, виставка-ярмарок hand-made

С. ЛОКАЛЬНА КУЛЬТУРНА УРБАНІСТИКА І ЛАНДШАФТ

Особливого значення для формування сприятливого культурного простору є створення культурних ландшафтів, територій і зон. Одним із головних показників благополуччя є емоційна комфортність, безпека та привабливість міських природних ресурсів. Важливим у процесі формування культурного ландшафту й архітектоніки є соціокультурний ефект. Культурна ландшафтна зона (територія) характеризується власним, неповторним культурним смислом, функціональною унікальністю, визначальним сприйняттям.

Стратегічно спланований культурний ландшафт та архітектоніка сприяють вирішенню низки культуротворчих завдань. Культура й містобудування як взаємозалежні та взаємообумовлені категорії в сучасному стратегічному розвитку та відновленню.

МЕТА: Нове бачення знайомого культурного обличчя міста і громади. Переосмислення, реконструкція і благополуччя.

ЯК ЦЕ БУДЕ?	ДІЇ І ПРОДУКТИ:
Формування відкритих культурних просторів	• Театральний дворик • Концепція ревіталізації міських парків • Дизайн-проєкт арки входу до кінотеатру по вул.М.Оводова • Сквер Натана Альтмана • Мапування знакових локацій, які асоціюються у вінничан та гостей з містом • Розширення локацій для розвитку культурного діалогу, урбаністичні інтервенції • Встановлення мистецьких інсталяцій по місту
Розвиток муніципальних музеїв як чинник увиразнення культурної ідентичності громади	**Музей Вінниці:** • Забезпечення функціонування виставкового простору у цокольному поверсі об'єкту Музею Вінниці «Вежа Артинова» як місця популяризації урбаністичної культури громади • Створення реставраційної концепції та дизайн-проекту Вежі Артинова • Протиаварійні та ремонтно-реставраційні роботи на об'єктах Музею Вінниці «Садиба Львовича» та «Вежа Артинова» • Втілення Концепції розвитку публічного простору садиби Львовича • Нові дослідницькі проєкти в секторі локальної історії та культури

	Вінницький літературно-меморіальний музей Михайла Коцюбинського: • Виготовлення та монтаж експозиційного обладнання • Впровадження Системи інформаційного забезпечення функціонування експозиції • Ревіталізація простору саду та площі навколо музею М.Коцюбинського шляхом реалізації концепції благоустрою за результатами архітектурного конкурсу «Коцюбинський вдома»
Формування туристичного культурного магніту в подільському селі	• Етно-садиба «Рогозяна хата» в селі Щітки • Промоція місцевих ремесел як елементу нематеріальної культурної спадщини (обласний реєстр), серія майстер-класів (в т. ч. інклюзивні) для туристичних груп, тематичні фестивалі • Дизайн-проєкт сувенірної продукції • Розробка концепції фольклорної арт-студії
Збереження та розвиток оригінального міського культурного простору	• Реставрація, вивчення локальних культурних просторів • Дослідження та популяризація рухомої і нерухомої матеріальної спадщини
Розвиток територій клубних закладів як доступного відкритого громадського простору для творчості та активностей громади	• Відкриті сценічні майданчики на прилеглих територіях будівель клубних закладів в селах Вінницькі Хутори та Гавришівка • Облаштування мобільних трансформаційних глядацьких просторів пуфами, гамаками та світловим обладнанням • Розробка концепції розвитку клубних закладів ВМТГ

D. КУЛЬТУРНІ ПОСЛУГИ І РІЗНОМАНІТТЯ

Сьогодення характеризується пошуками нових механізмів, методів і форм забезпечення культурних практик. Наразі маємо справу зі світоглядним процесом культурних трансформацій, що містить у собі намагання відійти від шаблонів, глибше та більш всебічно пізнати різноманітні культурні потреби людини й запропонувати їй якісно нові культурні послуги, які наповнені новим, сучасним культурним змістом та різноманіттям. Професійно важливим є вміння виявити та спланувати культурні послуги за індивідуальними ознаками, критеріями та функціональним спрямуванням. Реалізуючись у формі товару, продукту чи послуги, культурні блага, на відміну від промислового товару, характеризуються своєю здатністю задовольняти найрізноманітніші культурні потреби й бажання людини.

Підтримка інтеркультурності, культурно-мистецькі події, фестивалі, свята, забезпечення вільного доступу до мистецтва різними соціально-віковим категоріям, підтримка аматорських ініціатив, впровадження громадянської ініціативи в культурну розбудову міста, визначення культурних маркерів та локальних культурних брендів. Розвиток інклюзивного культурного середовища направлений на створення рівного доступу для людей з інвалідністю до можливостей культурного розвитку та самовираження, зменшення та усунення бар'єрів і перешкод, які можуть призвести до виключення людей з культурного простору.

МЕТА: Розвиток громади як простору взаємодоповнення і полілогу традиційного, класичного і сучасного мистецтва, культурного різноманіття та інклюзії. Культурні послуги– 365

ЯК ЦЕ БУДЕ?	ДІЇ І ПРОДУКТИ:
2024.Рік Коцюбинського	• Створення серії вистав «Потяг» за творами М. Коцюбинського • Діджиталізація музейної колекції. Проєкт «Оцифрована спадщина М. Коцюбинського» • Сайт-специфік перформанс «Хвала життю» • Фешн-проєкт «Стиль: Коцюбинський» • Форум перекладачів і майстерня інтерпретаторів творчості М. Коцюбинського • Театральна лабораторія з роботою над сценарієм С.Параджанова «Intermezzo» (перспектива реалізації проєкту) • Виставка ілюстрацій до творів і постаті М. Коцюбинського в міському просторі • Видання вибраних творів М. Коцюбинського • Ретроспектива кіноекранізацій, відреставрованих Центром Довженка • Літературна резиденція

Популяризація живої інструментальної музики та хорового мистецтва серед різних верств населення	• Підтримка і розвиток фестивалів, направлених на формування музичного профілю міста: фестивалю хорової музики імені Віталія Газінського, органний фестиваль «Музика в монастирських мурах», Vinnytsia JazzFest, фестиваль саксофонної музики, фестиваль «Русалчин Великдень» • Проведення перформативних мистецьких заходів • Реалізація міжнародних конкурсів духової музики «VinVenti» та інструментальної музики ім. І. Я. Падеревського та інших • Популяризація альтернативних проєктів хорового мистецтва та кращих творів у жанрі рок-музики:«Rock' and Choir» та інших
Збереження і розвиток української культурної спадщини та традиційних свят	• Підтримка і розвиток заходів, направлених на промоцію українського мистецтва • Сучасний формат традиційних свят та фестивалів українського мистецтва • Розвиток гастрофестивалів • Мистецькі експедиції «З бабусиної скрині»
Формування в громаді простору культурних послуг – 365, з забезпеченням вільного доступу до культури та мистецтва для всіх соціальних груп	• Реконструкція типових для культурного ландшафту міста мистецьких подій • Проведення заходів і подій для різних соціально-вікових груп • Проведення заходів у мікрорайонах міста та приєднаних громадах
Інклюзивний розвиток культурного простору	• Забезпечення доступності культурних послуг • Розвиток інклюзивних арт-студій • Організації доступного дозвілля: арт-лекторії, культурні вечірки • Проведення навчальних сесій для організаторів культурних заходів про важливість формування позитивного сприйняття інклюзивності та важливість культури у формуванні інклюзивності суспільства
Адаптивні відповіді на соціальні виклики громади	• Культурний арт-табір «Ukraine Camp» для дітей вимушених переселенців • Психосоціальний адаптивний театр у загальноосвітніх закладах для дітей і підлітків вимушених переселенців «Я-ТЕРРА-ТЕАТРА» • Арт-терапія • Соціальний психологічний театр для військовослужбовців, які проходять лікування та реабілітацію у медичних та оздоровчих закладах Вінницької громади

	• Ранкові зустрічі «Про культуру за кавою» • Підтримка волонтерства та соціальної інтеграції • Цикл інтерактивних заходів «Бібліотерапія» для підтримки дітей з сімей ВПО та юних вінничан, що постраждали від збройної агресії рф • Розвиток бібліотек як центрів міжкультурного діалогу • Реалізація освітніх заходів «Вільна українська» для ВПО
Практика виявлення та етапи реєстрації елементів нематеріальної культурної спадщини	• Цикл семінарів та практичних виїздів з метою пошуку, виявлення та промоції оригінального культурного продукту «В експедицію рідним селом» • Цикл заходів із дослідження і промоції міського фольклору і епосу, переказів, бувальщини

Е. ЯКІСНА БАГАТОФОРМАТНА ОСВІТА

Культура, мистецтво і освіта є взаємозалежні категорії, які в своєму якісному виразі мають потужний соціокультурний ефект. Освітній потенціал культури є беззаперечним. Особливого значення набуває мистецька освіта, яка визначається не лише формуванням професійних мистецьких здібностей, а й своїм просвітницьким феноменом.

Визначальним для сприйняття культури як невід'ємної частини життя людини є розвиток освіти. Мистецька освіта не лише спрямована на якісне культурне дозвілля та формування професійних мистецьких здібностей, в довгостроковій перспективі освіта у сфері культури формує інтелектуальну спільноту і підвищує загальний рівень розвитку громадянського суспільства.

Важливим є формування «культури споживання», тобто свідомого користування культурними послугами та продуктами. Щоденний трансформаційний досвід мистецтва не лише змінює потенційну аудиторію, а й впливає на світогляд людини, змінює масштаб мислення, формує нові сеанси і компетенції, зокрема креативність, критичне мислення, комунікативні здібності та здатність до співпраці.

В умовах воєнного стану з одного боку та залежності від бюджетного фінансування з іншого для закладів культури важливим є використання сучасних інструментів маркетингу та ефективного менеджменту освітніх послуг, аналіз ринкового середовища. Формування культурної пропозиції таким чином, щоб забезпечити свої змінні та постійні витрати, та генерування мінімального прибутку визначають сталий розвиток мистецької освіти.

МЕТА: Збереження, підтримка і розвиток мистецької освіти. Формування якісної онлайн-платформи для розширення простору надання мистецьких освітніх послуг.

ЯК ЦЕ БУДЕ?	ДІЇ І ПРОДУКТИ:
Забезпечення безбар'єрного (в тому числі фізичного) доступу усіх громадян до освітніх послуг Диджиталізація мистецької освіти.	• Створення LMS-платформи для дистанційного навчання • Розробка методики дистанційного навчання відповідно до державного стандарту мистецької освіти України за освітніми програмами з образотворчого мистецтва • Відеозйомка та монтаж матеріалів для створення навчального контенту • Сімейні лекторії • Інтенсиви та воркшопи вихідного дня • Розвиток медіапросторів, артстудій, телестудій, каналів на ютуб з створенням контенту • Реалізація творчого потенціалу здобувачів мистецької освіти шляхом публічних виступів (показів) – концертна, конкурсна, фестивальна, виставкова діяльність

Інтеграція ВПО в мистецьку спільноту ВМТГ	• Реалізація спільних мистецьких проєктів • Підтримка індивідуальних творчих ініціатив • Забезпечення доступності мистецької освіти для зовнішньо переміщених здобувачів освіти
Модернізація комунальних мистецьких навчальних закладів	• Цифровізація документообігу, широке впровадження дистанційних технологій в освітньому процесі • Формування локальних брендів мистецьких навчальних закладів • Реалізація культурно-освітніх проектів • Формування іміджевих подій • Реалізація проекту «ArtFreedomKids» у форматі «діти для дітей»
Розвиток кваліфікацій культурних менеджерів	• Воркшопи, форуми, тренінги, семінари, круглі столи щодо нарощення потенціалу дієвців культури • Мережування культурних стейкхолдерів • Створення освітньої лабораторії для молоді

МОНІТОРИНГ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

Система моніторингу та оцінки реалізації Стратегії буде гнучкою і пристосована до потреб громади. Система моніторингу та оцінки надаватиме інформацію про:

- основні проблеми та успіхи в реалізації;
- вказуватиме на необхідний обсяг і предмет актуалізації положень Стратегії.

Показники моніторингу будуть: відповідати соціальній, функціональній, технічній та технологічній специфіці заходів, і будуть пов'язані з системою та показниками оцінки Стратегії. Аналіз показників стосуватиметься кількісних, якісних та фінансових результатів, досліджуваних на рівні діяльності, продуктів/послуг, результатів та впливу, які громада буде реалізовувати в межах окремих цілей.

Джерелами про показники реалізації і оцінювання будуть виступати:

- звітність органів управління та структурних підрозділів громади;
- звітність соціальних партнерів, які реалізують свої завдання на основі планів співпраці і партнерських договорів;
- звітність про реалізовані проекти, в тому числі звітність та розрахунок по проектах, які додатково фінансуються із зовнішніх коштів;
- облік баз даних, які є в розпорядженні громади або інших уповноважених суб'єктів;
- публічна статистика;
- дослідницькі і аналітичні проєкти, що реалізовуватимуться в громаді в цей період та як пробазис для розробки наступної Стратегії розвитку культури.

ІНДИКАТОРИ:

СУЧАСНА ІНФРАСТРУКТУРА	Кількість та якість нових просторів і закладів для впровадження культурної діяльності
БЕЗПЕКА КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ	Кількість закладів культурної інфраструктури з підвищеним рівнем безпеки
АКТИВНОСТІ У СПОЖИВАННІ КУЛЬТУРНИХ ПОСЛУГ	Відсоток споживання культурних послуг за соціально-віковими ознаками та видами базової мережі галузі культури
ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРИ	Виконання Стратегії у відсотках
ДОСТУПНІСТЬ КУЛЬТУРНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ	Наявність матеріально-технічної диспропорції до споживчих культурних потреб

КУЛЬТУРНІ ПРОЄКТИ З ТУРИСТИЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ	Кількість великомасштабних культурних проєктів
ПАРТНЕРСЬКІ ІНІЦІАТИВИ У СТВОРЕННІ КУЛЬТУРНОГО ПРОДУКТУ	Кількість культурних продуктів, впроваджених представниками незалежних організацій у сфері культури
МОНІТОРИНГ І ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК	Кількість реалізованих дослідницьких проєктів в секторі локальної історії та культури
НАЯВНІСТЬ КУЛЬТУРНИХ ПЛАТФОРМ ЗА ГРОМАДЯНСЬКОЮ ІНІЦІАТИВОЮ	Кількість культурних платформ за різним культуротворчим функціоналом
МІЖКУЛЬТУРНА РІЗНОМАНІТНІСТЬ	Кількість культурно-мистецьких заходів інтеркультурного спрямування
ДОТРИМАННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ	Показник пріоритетностей жіночих або чоловічих потреб у споживанні культурних практиках
ІНКЛЮЗИВНА КУЛЬТУРА	Кількість та якість інклюзивних культурних практик
МИСТЕЦЬКА РІЗНОРІВНЕВА ОСВІТА	Наявність мистецьких освітніх закладів, кількість вихованців. Кількісний та якісний показник
ГРАНТОВІ ІНІЦІАТИВИ	Кількість грантових проєктів та сума залучених поза бюджетом ВМТГ коштів
ВВП	Відсоток внеску культурної діяльності у валовий внутрішній продукт
КАДРОВА ПРІОРИТЕТНІСТЬ В КУЛЬТУРІ	Відсоток професійних кадрів на загальну споживчу пропозицію
БЮДЖЕТНИЙ ВІДСОТОК НА КУЛЬТУРУ (ПЕРСОНАЛЬНИЙ АБО СІМЕЙНИЙ)	Відсоток витрат на культуру

РОБОЧА ГРУПА З ФІНАЛІЗАЦІЇ ТЕКСТУ СТРАТЕГІЇ КУЛЬТУРИ

Галина Якубович
Андрій Очеретний
Максим Філанчук
Андрій Орлов
Валентина Пікульська
Вікторія Яременко
Володимир Подолян
Ганна Ковальчук
Денис Бровчак
Денис Збожинський
Ірина Івасюк
Євген Майданик
Євген Совінський
Катерина Поджаренко
Людмила Локаєнко
Людмила Нецкіна
Марія Левченко
Наталія Замкова
Наталка Жмуд
Наталя Стафійчук
Оксана Колесниченко
Оксана Яценко
Олександра Венславовська
Олександр Вешелені
Олександр Федоришен
Олена Данілова
Ольга Коляструк
Ольга Копієвська
Ольга Парвадова
Олександр Никитюк
Руслан Паламаровський
Світлана Циганкова
Світлана Ходакова
Сергій Луценко
Сергій Гула
Тетяна Бурдейна-Публіка
Таїсія Завальнюк
Тетяна Кароєва
Тетяна Побережна
Юлія Мончак
Юрій Войціцький
Юрій Легун

Фото: Сергій Олійник, Олексій Циганков, Андрій Сулима

Олексій Циганков – координатор з розробки Стратегії розвитку культури Вінницької міської територіальної громади до 2025 року в рамках проєкту #EU4Culture

CULTURE DEVELOPMENT STRATEGY OF VINNYTSIA CITY TERRITORIAL COMMUNITY UNTIL 2025



DEAR FRIENDS,

Culture does not just reflect our traditions and values, builds bridges between times and generations, it gives us an understanding of who we are and what we strive for. It is through national identity that we regain our authenticity and present our uniqueness to the world.

This is the basis of the cultural strategy of our community. This important document was developed in a difficult time – the struggle for our freedom and independence is ongoing. All the more responsible is the mission entrusted to all those who will implement it.

These days, we are talking about the need for a deeper understanding of our own cultural code, the identification of development vectors and adaptation to new challenges. It is important to ensure the value-based functioning of the cultural space, its material and semantic content in the context of war and post-war reconstruction.

Without our mental cultural recovery and the search for new unifying meanings, there can be no recovery of Ukraine as such. Supporting cultural initiatives, creative industries, strengthening the sense of involvement in community development, encouraging residents to address various social issues – all of this defines our goals.

Thanks to its participation in the EU's EU4Culture project, Vinnytsia became one of the three Ukrainian cities that received grant support for writing a cultural strategy.

So, together with experts, artists, and the public, we developed a document that will allow us to respond flexibly to the needs. This includes preserving cultural heritage, creating conditions for the integration of internally displaced persons, establishing intercultural dialogue, and supporting the socio-cultural sphere.

Thanks to the EU4Culture project, we also have the opportunity to keep Podillia and Ukrainian culture in the focus of the international community.

Our city has wonderful talented people who are ready to create new things, helping to preserve the heritage of centuries. I am confident that together, step by step, we will implement the community's cultural strategy, which will open up new opportunities for community development.

Mayor of Vinnytsia
Serhii MORHUNOV

CULTURE DEVELOPMENT STRATEGY OF VINNYTSIA CITY TERRITORIAL COMMUNITY UNTIL 2025

The main goal of the Adaptive Strategy is to identify and mark the priority areas of cultural development of Vinnytsia City Territorial Community for the period up to 2025. Culture as a set of social mechanisms and tools that give birth to the emotional energy of an individual, community and society as a whole should influence the formation of community identity and cohesion. In turn, the actualization of adaptive cultural identity priority will allow to strengthen the role and importance of cultural rights and freedoms of representatives of different communities in the general cultural space; to invent ways to overcome cultural traumas, providing residents with a real opportunity for self-expression and self-improvement; take into account the cultural needs of representatives of various communities when forming a balanced creative environment that will produce innovations and become a catalyst for economic development and investment attractiveness of the region. Thus, the Strategy is a basic prerequisite for more detailed planning of the development of the city and community, where culture, its potential and resources have one of the key places.

Relevance: The Strategy is a tool that responds to today's challenges: ensuring the valuable functioning of the cultural space in the conditions of war and post-war reconstruction (material, meaningful, and notional content).

To achieve this goal, the Strategy focuses on the following issues:

- identification of the most developed sectors of culture in the community, as well as prerequisites for the development of new directions;
- determination of existing and potential obstacles to development and priority vectors;
- integration of public opinion and cultural requests of representatives of various communities into the Development Strategy;
- integration of adjacent communities and IDPs into the cultural space of the city;
- formation of a list of necessary steps, projects and activities that will contribute to the development of culture in the community, forming a common identity and responding to today's challenges.

Since increasing the level of cohesion and the formation of the residents' identity is one of the most important results of the implementation of the Strategy, its development included the active involvement of the public, which allowed:

- collect quantitative and qualitative data on the existing problems and requests of the community;
- form hypotheses regarding future development for relevance and possibility for implementation;
- collect feedback on the Strategy's proposals and adjust them accordingly.

Thus, the basis for developing the Strategy was the reasoning, ideas and vision of more than 3,000 community residents who gathered for 6 months (from December 2021 to May 2022) by organizing and conducting:

- 10 working meetings in the format of focus groups in the community with representatives of various target groups;
- public opinion survey among community residents using the F2F method, in which more than 2,000 community residents participated;
- an online survey of residents, in which more than 1,000 Vinnytsia residents participated;
- a series of strategic sessions and a number of working consultations with the participation of representatives of relevant departments of Vinnytsia City Council, representatives of organizations and institutions of culture and leisure, business, NGOs, art organizations, youth.

In parallel, from December 2021 to May 2022, a team of experts conducted research and analytical work on the Strategy, which consisted of the following steps:

STEP 1.
Organization of the work of the working group on the development of the Culture Development Strategy. Analysis of the world experience of developing strategies for the development of culture of regional and urban significance. Development of the methodology and structure of the future Strategy. Analysis of interested parties, target groups and stakeholders.

STEP 2.
Mapping of cultural development. Analysis of resource opportunities in the field of culture, leisure and arts development. Conducting a number of sociological studies in the community: questionnaire survey among residents (2,044 participants), focus group interviews (10 FGDs, 96 participants, online survey (1075 participants). A series of expert panels. Formation of a map of problems, resources and opportunities for development culture, art and leisure of the city in the community.

STEP 3.
Development of SWOT-TOWS analysis at the levels of city and community - city district - city subdistrict. Cultural spatial analysis and clustering. Development of pools: «problems - requests - opportunities». Integration of pools and formation of links of interaction and communication in the areas of development of culture, art and leisure in the community. Formation of basic development forecasts. Analysis of local, regional, national and international trends. Adaptation to the local context. Development of the vision, mission, operational goals and tasks for the development of culture, art, and leisure of the city. Formation of the basic calendar and indicators of the implementation of operational goals and tasks for the development of culture, art, and leisure of the city.

VALUES

Implementation of the Strategy assumes that key participants have common values that synchronize their actions in achieving the set goal. Values have a hierarchy, according to which it is first important to achieve the basic ones, and then to move to the next levels. This Strategy offers just such a list of values based on the materials of working trips and sessions with interested parties, as well as on the basis of the analysis of other cities of Ukraine and the world.

Basic values for provision in the area:

- security: an environment adapted to external and internal challenges and threats, or where they are adequately addressed and monitored;
- provision of basic cultural resources;
- social accessibility: comfort for every resident regardless of age, gender, social status.

Values of the next level: (internal)

- sustainability of the cultural system;
- activation of internal processes: formulation and compliance with strategic development goals;
- activation of external processes: attracting investors, stakeholders, increasing the flow of cultural product consumers, tourists, presentation at the national and international level.

VINNYTSIA CULTURAL CODE

Vinnytsia community in figures

ABOUT THE HISTORY OF THE COMMUNITY

The city of Vinnytsia and its territorial community have a glorious centuries-old history. Remains of ancient settlements testify that its territory has been inhabited since ancient times.

According to the established historiographical tradition, the date of the foundation of the city is considered to be 1363, when after the victory in the Battle of Blue Waters (1362), the great Lithuanian prince Olgerd, freeing Podillia from Golden Horde dependence, created the Principality of Podillia under the hands of the Koriatovych princes and ordered the strengthening of local settlements.

At the end of the 14th century, the separate Principality of Podillia was liquidated and incorporated into the Grand Duchy of Lithuania, and the first Vinnytsia starosta was appointed in the city. At the same time, a bourgeois community was formed, the existence of which was legally recognized in the middle of the 15th century. Vinnytsia residents had the right to own city land, trades and fairs, commercial and industrial establishments, and other self-governing rights. From the beginning of the 16th century, the burghers regularly elected viits to manage the city.

According to the Union of Lublin (1569), Vinnytsia became part of the Polish-Lithuanian Commonwealth. Since then, a new stage of colonization of local lands has begun. From the 1570s, the starosta government besieged the castle villages of Khyzhyntsi, Vyshnia, Tsvizhyn, Vedmedka, and others. In 1598 the city became the center of Bratslav voivodeship, actively growing territorially: the suburbs of Sadky, Slobidka Dubytskoho, Vinnytsia Khutory, Mali Khutory, Shchytky and Telepenky appeared. Thanks to an understanding between starostas and the bourgeois community, on May 30, 1640, Vinnytsia received the Magdeburg right under the privilege of King Wladyslaw IV.

With the beginning of Khmelnytskyi Uprising (1648–1657) Vinnytsia became the center of the Cossack Hundred of the Kalnytsia Regiment, and in 1653–1710 (with breaks) it was a regimental city of the Ukrainian Cossacks.

As a result of the Ruin, from the beginning of the 18th century the burghers of Vinnytsia actually lost the right to self-government. The struggle to restore the status of the bourgeois community began in the middle of the century and ended in 1790, when Vinnytsia received confirmation of the privileges under Magdeburg law.

According to the second division of the Polish-Lithuanian Commonwealth (1793), Vinnytsia was subordinated to the authorities of the Russian Empire. In 1793–1796 it was the center of the Bratslav province, and in 1796–1797 it was the center of the Bratslav governorate. Soon administrative-territorial reorganizations lowered the status of Vinnytsia to the level of a county town (1797).

The city continued to be governed by a magistrate, that was replaced in 1846 by the city council, a representative body of power. With the introduction of the city reform, Vinnytsia residents in 1880 received the right to elect members of the city council as an administrative body, and also created an executive body – the city government.

Successful self-government ensured the sustainable development of the city for decades

and allowed during the First World War to become the administrative center of Podillia province, which lasted until 1926.

During the Ukrainian Revolution of 1917–1921 and the rise of the Ukrainian People's Republic, Vinnytsia repeatedly had the status of the Provisional Capital of the Ukrainian People's Republic during 1918-1920.

Under Soviet rule, Vinnytsia became the center of Vinnytsia region (1932) and reunited the Podillia lands. In 1930–1937, the settlements of Vinnytsia district were also subordinated to Vinnytsia City Council.

The socio-economic and cultural potential of the city also grew due to the affilliation of the suburbs and surrounding villages of Stare Misto (1934), Piatnychany (1938), Tiazhyliv (1950), partly Vinnytsia Khutory, Sabariv (1967), Pyrohovo (1972).

With the restoration of Ukraine's independence (1991), the country's accession to the European Charter of Local Self-Government and the adoption of the Law of Ukraine «On Local Self-Government in Ukraine» (1997), a new stage of self-government of Vinnytsia territorial community began.

The logic of socio-economic development of the city's body led to a significant expansion of the city limits (2015). On May 5, 2018, the Law of Ukraine «On Amendments to the Law of Ukraine «On Voluntary Unification of Territorial Communities» regarding the voluntary joining of territorial communities of villages and settlements to territorial communities of cities of the republican Autonomous Republic of Crimea of regional significance» entered into force. The law was included in the list of draft laws important for the continuation of decentralization and was adopted by the Verkhovna Rada of Ukraine on April 3, 2018.

By decision of Vinnytsia City Council dated 26.10.2018 under No. 1385, Vinnytsia City Amalgamated Territorial Community was formed by joining Desna settlement to Vinnytsia.

In accordance with the order of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated 12.06.2020 No. 707-r «On the determination of administrative centers and approval of the territories of territorial communities of Vinnytsia region» by the decision of Vinnytsia City Council No. 6 dated 20.11.2020 on the territory of the formed Vinnytsia City Territorial Community, 3 Starostynskyi districts created:

Vinnytsia-Khutirskyi starostynskyi district centered in the village of Vinnytsia Khutory (Vinnytsia region, Vinnytsia district, Vinnytsia Khutory village, 91, Sahaidachnoho St.), which includes the territory of the villages of Vinnytsia Khutory, Pysarivka, Shchitky;

Stadnytsia starostynskyi district with its center in the village of Stadnytsia (Vinnytsia region, Vinnytsia district, Stadnytsia village, 2, Shevchenka st.), which includes the territories of the villages of Stadnytsia, Velyki Krushlyntsi, Mali Krushlyntsi, Havryshivka;

Desna starostinsky district with its center in the urban-type village of Desna (Vinnytsia region, Vinnytsia district, village of Desna, 2, Haharina St.), which includes the territory of the urban-type village of Desna.

Vinnytsia City Territorial Community is the legal successor of all property, rights and obligations of the territorial communities that are part of it.

Vinnytsia community has a cultural and artistic space that is comfortable for life, which in its prospective potential is able to satisfy the cultural rights and freedoms of different socio-age categories of the local population: after all, 2/3 of Vinnytsia residents (66%) are satisfied with life in the community, and 72% are satisfied with cultural life of the community.

On the other hand, almost a quarter of Vinnytsia community (23%) are dissatisfied with life in the community, and every fifth resident of the community (19%) is dissatisfied with the culture of the community.

At the same time, over the last year (before the war), more than half of Vinnytsia community (52%) point to positive changes in the community, and 47% to positive shifts in the community's culture. But a third of Vinnytsia residents (31%) believe that life in the community has worsened, and 39% point to a deterioration in the sphere of culture.

These negative assessments are due to certain general socio-economic factors:

- impact on community development of crisis phenomena related to quarantine measures aimed at preventing the spread of COVID-19;
- unstable economic and political situation in the country in general;
- weak rates of development of the sphere of

culture compared to culture in developed countries.

According to Vinnytsia residents, the city is comfortable for most social, economic and cultural groups. First of all, this applies to children (the level of comfort is 59%), teenagers (55%), young people who are studying (18-25 years old) (59%) and young people from 25 to 35 years old (54%). Also, high indicators of comfort are observed for tourists (53%), middle-aged residents (35-60 years old) (51%), representatives of various religions (50%), social activists (49%) and artists (painting, music, theater, dance etc.) (48%).

But the least comfortable city is for people with disabilities (38%), people with prams (42%), foreigners (43%) and older residents (over 60) (44%).

Vinnytsia residents evaluate the sphere of culture mainly based on personal experience - observing cultural actions and events taking place in the city (29%), or receiving information from the mass media, the Internet and social networks (23%) and personal experience of participating in cultural events and holidays, use of community cultural facilities (library, palace/ house of culture, etc.) (21%).

For the seventh year in a row, Vinnytsia is recognized as the leader of the most comfortable cities to live in Ukraine, according to the results of an all-Ukrainian survey conducted by the Rating sociological group. And 74% of the surveyed residents of Vinnytsia believe that the city is developing in the right direction. The positive image of Vinnytsia culture can be observed in the associative series that is mentioned during conversations about the city and its history and culture, and which includes locations, institutions, and certain events: Shchedryk, Sadovskyi Theater, European Square, children, creative people, Roshen fountain, VINNITSIan festival, interesting architecture, VinBookFest, College of Arts, Castle Hill, Opera Fest, Temples, Hazinskyi, Vinnytsia Jazz Fest, Officers' House, Philharmonic, Vinnytsia Museum, art education and upbringing, City Palace of Arts Zoria, excursions, Rodyna cinema, Pirogov museum, open-air cinema, street food, libraries, cherries, painting, Air Fest, Gogol Fest, Ticket to the Sun, NGO PLAI, PIROGOV SKY, Youth Center Kvadrat, Pich space, Soborna Street, Artynov Tower, Kotsiubynskyi Museum, Kosmonavtiv Alley.

The above-mentioned cultural and artistic actions in their cultural potential are accompanied by emotional coloring, which are part of happy moments and memories. It is the modern event development technologies that make it possible to evoke openness, sincerity, and a smile in the consumer of cultural goods. An important structural component of cultural activity is an optimistic worldview, faith in a happy future, respect for one's roots, preservation of the Ukrainian flavor in various cultural and artistic practices.

However, unfortunately, there are also forms of leisure that cause negative associations among consumers of cultural services, namely: formulaicity of cultural events, lack of cooperation, low level of accessibility, provincialism, culture of behavior, culture of leisure, stagnation of art education, weak urban cultural identity, fakeness, lack of information, instability, grayness, Soviet format, showiness, indifference. That is why it is time to form a new consumer culture and strategically calculate its effective components.

CULTURAL RESOURCES

According to Vinnytsia residents, the cultural life of Vinnytsia community today «revolves» around the fountain, European Square, Sadovskyi Theater, Central Park, Museum of Local Lore, Museum of Miniatures, Museum of Retro Technology, Museum of Vinnytsia, Vyshenskyi Park, Soborna Street, Castle Mountain, cinemas, temples, downtown, Kosmonavtiv Avenue, locations in microdistricts, scientific departments of museums, schools.

These spaces and institutions have become a platform for the realization of a wide variety of events and activities of collectives, among which stand out for their uniqueness: the collective named after Rodion Skaletskyi, folk ensembles, Rock Club, Step Company, Zoriana Mriia, Field Cuisine Festival named after Taras Sych, Zagul-fest, Air Fest, festival of current creativity, projects of Oleksandr Nikitiuk, amateur short meter, Literary and Memorial Museum of Mykhailo Kotsiubynskyi, Kvadrat Center, art schools, City Day, Europe Day, jazz festival, weaving master classes.

But evaluating the quality of cultural institutions of the city, which the residents of the community visited during the last 12 months, they include the State Academic Music and Drama Theater named after Sadovskyi (65%), the Regional Museum of Local Lore (57%), the National Manor Museum of Mykola Pyrohov (53%), City Palace of Arts Zoria (51%), Regional Art Museum (50%), Officers' House (49%), Cinemas in shopping centers (49%), Literary and Memorial Museum of Mykhailo Kotsiubynskyi (48%), Mykola Leontovych Regional Philharmonic (46%) and Vinnytsia History Center/Vinnytsia Museum (46%).

Regarding the cultural and social events that Vinnytsia residents attended during the last 12 months in the city, and which were most memorable, there are Ticket to the Sun, Air Fest, master classes, Europe Day, City Day, choral competition-festival named after Mykola Leontovych, symphony orchestra concert, rock concert, Vinnytsia Song of the Year, Community Workshop, VinBookFest, Evening of Romance, VINNYTSIA JAZZFEST at the airport, BattleUm, Miss Vinnytsia, Star on the Christmas Tree, Romeo and Juliet performance, performance Night before Christmas, Open-air cinema, a club of fun and resourceful people in Zoria, Weekend of travelers, Pirogov picnic, Epiphany, etc.

Residents of Vinnytsia positively assess the number of religious institutions in the city, but are not very satisfied with their high-quality accessibility and comfort. Community residents also rate the number of thematic and city-wide cultural events well, which indicates a diverse functional approach in the organization of cultural and artistic locations and zones. But the quality of these measures still needs to be refined. On the other hand, Vinnytsia residents evaluate social actions and programs that are characterized by insufficient quantitative and qualitative characteristics the most negatively.

As for evaluations of the open spaces of the city, which play the role of cultural centers of the city and community, Vinnytsia residents best evaluate the boulevard along Kosmonavtiv Avenue (Vyshenka district), the Central City Park named after Leontovych (center) and Roshen embankment (center). And the worst are Vyshenskyi Park and the Castle Hill space.

From the point of view of the accessibility and comfort of cultural locations, the locations of the city center received the highest marks: Independence Square, Square of the Heroes of the Heavenly Hundred, and Square on the European Square, which are complemented by the Lisopark (Khmelnytske Shose). As for the worst, for Vinnytsia residents it is again Vyshenskyi Park and the Castle Hill space.

With regard to the safety of cultural spaces, the safest are Independence Square, Square of the Heroes of the Heavenly Hundred, and the most dangerous are the Castle Hill, Lisopark (Khmelnytske Shose) and Vyshenskyi Park.

POTENTIAL (ACCORDING TO PARTICIPATORY PRACTICES AND EXPERT PANELS)

The vision of the future of community culture should, first of all, begin with an understanding of consumer activity and perspective in the creation of cultural products and services by all stakeholders of cultural transformations. A detailed study of the modern understanding of the concept of «free time» is of particular importance. Thus, walking and exploring the city (51%), communicating and reading in social networks (45%), watching video content on the network (38%), theater (32%), visiting restaurants, themed cafes are among the TOP-10 leisure activities of Vinnytsia residents (29%), sports and sports games (28%), self-education, self-development (26%), attending concerts (21%), visiting cinemas (19%) and excursions (18%). Only 12% of Vinnytsia residents indicate that for them leisure is just sitting or lying down.

At the same time, it is important to note that 2/3 of the residents of the community try to plan their free time, weekends, albeit on an irregular basis, and 10% of Vinnytsia residents do it constantly. It is time for a phenomenological rethinking of the culture of planning personalized free time, which in its potential development is promising for updating the offered cultural goods and services.

But more than a quarter (27%) of community residents are not in the habit of planning their cultural program for the weekend, and these are mostly elderly people. The reasons that make it impossible or prevent residents of Vinnytsia to plan a cultural program for the weekend in the first place are the high prices of entrance tickets for visiting institutions (42%), lack of information about the work of cultural and leisure institutions (27%), lack of information about cultural events (27%) , professional level of management of cultural and leisure facilities (20%).

In addition, residents of the community see problems in the lack of institutions that would meet their cultural needs (16%), the low level of arrangement of cultural and leisure institutions (16%), uncomfortable premises of institutions (14%).

The residents of Vinnytsia believe that the main problems of the activity of cultural and leisure institutions that require intervention and solution, are: the lack of artistic spaces in neighborhoods (32%), lack of information about cultural events (29%), lack of a modern concert hall (25%), lack of a municipal gallery of modern art (24%), insufficient number of sports complexes for different age categories (21%), lack of spaces for older people (19%) and insufficient number of playgrounds in neighborhoods (17%).

And Vinnytsia residents rely primarily on the community authorities (66%), as well as community residents (43%), i.e., the cooperation of these two institutions to solve these problems. In Vinnytsia's opinion, state cultural institutions (39%), which should be supplemented by public organizations (27%), local mass media (20%) and commercial organizations (20%), should also become indispensable participants in positive changes in the field of culture.

Residents consider the modernization and development of new cultural spaces (27%), the diversification of events (24%), the creation of a modern concert hall (23%), the modernization of the material base of institutions (23%), the provision of a larger volume of information about events (21%), opening a contemporary art gallery (21%), improving the quality of events held (21%) and, accordingly, increasing their number (20%), developing studios and clubs for citizens of all ages (17%) and creation of children's theaters, studios, clubs (16%), as the main priorities in the development of the cultural sphere of the community.

As for activities that could significantly supplement the cultural sphere of the community, residents of Vinnytsia suggest paying attention to modern art activities (36%), folk traditional events and holidays (35%), reconstruction of historical events (30%), creation of urban legends (23%), amateur events (18%) and gastronomic festivals (18%).

Diversification of the community's festival movement, the development of the culture of murals in the city, the formation of new spaces and events «closer to nature», the formation of artistic platforms and hubs, the development of events aimed at the development of spirituality would be a good addition to this.

The development of culture in Vinnytsia community, according to residents, is important to form on the basis of uniqueness (39%), safety (36%), convenience (27%), image integrity (22%) and universality (21%).

ANALYTICAL MAP

SWOT-ANALYSIS

STRENGTHS

- Vinnytsia in the list of historical settlements of Ukraine
- Availability of monuments of national importance
- Unique intangible cultural heritage
- Quality/price –inexpensive enough and high-quality personnel
- Personalized culture of consumption
- Vinnytsia talented artists, still unknown outside of Vinnytsia
- Vinnytsia artists known outside of Vinnytsia
- The existence of one of the oldest literary and memorial museums in Ukraine (1927)
- Activity of private collectors (exhibition projects Museum of Transport Models, Auto-moto-bicycle-photo-television-radio-museum, Museum of Ukrainian Stamps named after Yakiv Balaban, museum-café Mr. Zavarkin and Son)
- Presence of Vinnytsia historical and anthropological school
- Architectural and urban center
- A powerful center of musical art of various directions and styles
- Cultural and recreational phenomenon of Vinnytsia
- Formal and informal associations of visual artists
- High-quality (innovative, creative) creative projects/initiatives

WEAKNESSES

- Identity in the formative stage / blurred cultural identity
- Unformed / unsaturated cultural environment
- Non-inclusion in the all-Ukrainian context
- Low level of cultural management
- Lack of sustainable communities and institutions for the development of artists and managers, which causes their outflow
- A culture that does not provoke / does not change
- The content of cultural events is not competitive, low quality of the cultural product, profanation of cultural practices
- Weak artistic centers of cinema, literature, theater, plastic arts
- Insufficient funds are allocated to cultural projects and institutions, lack of systemic investments in culture from the business side
- Weak culture of patronage and crowdfunding
- Unclear understanding of creativity and creative solutions
- Lack of institutional development of initiatives
- Insufficient number of physical spaces for presenting a cultural product
- Weak educational component (formal and informal)
- Lack of analysis of the cultural environment, calculation of the indirect economic effect of culture
- No reflections, systematic discussions regarding the content and quality of cultural products
- No formed and articulated urban cultural policy
- Low expectations of most consumers for cultural products
- Neglected condition of a number of cultural monuments of national and local importance
- Absence of the city's response mechanism for the preservation of cultural monuments, a structural unit in the local government
- Defunct international airport, lack of multifunctional congress hall

OPPORTUNITIES

- Safe environments that create a competitive cultural product
- Hub city; a magnet in which something is constantly happening; vibrant city
- Formation of a modern phenomenological adaptation of a cultural resource to the challenges of the present (war)
- Creation of cultural clusters (theater, museum, library, music, design, crafts, handmade and craft, etc.)
- Cooperation/unification of educational institutions and informal sites
- Using the cultural creative potential of people from Vinnytsia (external recognition)
- Strategic discourse on the development of the regional and interregional center with the strengthening of international formats (restoration of the lost format of interaction, such as exhibitions, plein airs, residencies, thematic weeks, etc.)
- Qualitative and quantitative transformation of cultural products, formation of innovative approaches to the consumer cultural movement
- The exit of cultural initiatives to the national and international markets
- Independent cultural journalism, criticism, analytics

RISKS

- War and security
- Social and cultural trauma of the population
- Loss of development dynamics
- Competition from neighbors – creation of regional leadership in neighboring administrative units
- Loss of quality and leveling of the cultural product
- «Cultural desert» caused by the total outflow of talent from various fields, which leads to economic decline



STRATEGY STRUCTURE

1. IMISSION, VISION, MARKERS, PRINCIPLES OF THE ADAPTIVE CULTURE OF VINNYTSIA
2. STRATEGIC FIELDS OF DEVELOPMENT:

   A. SAFE CULTURE

   B. stARTup - CENTER

   C. NEW/LOCAL/CULTURAL URBAN PLANNING AND LANDSCAPE

   D. CULTURAL SERVICES AND DIVERSITY

   E. QUALITY MULTIFORMAT EDUCATION
3. REALIZATION OF THE FUTURE
4. RECOMMENDATIONS FOR IMPLEMENTATION
5. STRATEGY IMPLEMENTATION INDICATORS
6. PARTICIPANTS OF THE WORKING GROUP



CULTURE OF VINNYTSIA 2025:

ADAPTATION, SECURITY, DEVELOPMENT

With the beginning of the full-scale invasion of the russian federation on the territory of Ukraine, most of the priority vectors of the development of the cultural sphere and the main goals, which were declared in the strategic documents adopted by February 24, 2022, lost their relevance.

It is timely to reconsider the meanings and to quickly develop new, relevant markers. Active hostilities in Ukrainian cities that are on the line of conflict and the constant threat of missile attacks throughout the country focus the main task for the state and local self-government bodies to create SAFE conditions for the implementation of cultural policy, as well as the development of effective tools for the ADAPTATION of artists and cultural workers who were forced to evacuate, as well as a recipe for overcoming cultural and psychological trauma.

In view of russia's efforts to erase the national identity of Ukraine, the struggle for the preservation and development of Ukraine's cultural heritage has gained new relevance. Every munition of the enemy is a strategic attempt to destroy our unique cultural heritage and any sign of our multiculturalism. Today, culture is a serious weapon that protects and supports all our democratic aspirations. The war in Ukraine is primarily a war of civilization and outlook, a war of cultures.

The rocket attack on the center of the city on July 14, 2022 is another unique reference point in the life of every Vinnytsia resident.

BASIC VISIONS OF THE STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF CULTURE OF VINNYTSIA CITY TERRITORIAL COMMUNITY, DECLARED IN THE STRATEGIC DOCUMENTS:

EVERY VINNYTSIA RESIDENT IS IMPORTANT – every Vinnytsia resident, regardless of age, gender, place of residence, ethnic origin, religious and other beliefs, social status or income, will find their place in the changes that will take place in Vinnytsia. The implementation of this principle also involves ensuring equal rights and opportunities for men and women – gender equality, creating conditions for greater participation in community life and self-realization of all citizens, including youth, the elderly, vulnerable people, people with disabilities, inclusion and prevention of any form of social isolation.

(Development Strategy for Vinnytsia City Territorial Community until 2030 (Strategy 3.0)

VINNYTSIA – DIVERSITY UNITES!

Vinnytsia is an intercultural center of Eastern Podillia, which unites all residents and guests of the city of various origins; embodies the model of intercultural integration; realizes the advantages of ethno-cultural diversity and perceives it as a source of innovation and development of the city.

(Vinnytsia Intercultural Strategy)

CITY AND REGIONAL CENTER

- Tolerant
- Vibrant
- Alive
- Powerful
- Self-sufficient
- City meets the future as a city of accessibility
- City of intercultural diversity
- City of interfaith dialogue
- City of happy people
- City of gender equality
- City of spatial development with mixed functions
- City of social integration
- City of preservation of cultural heritage
- City of expression of identity: national and local
- City of positive hospitality culture
- Modern city with bright urban features and cultural and recreational potential

(Concept of Integrated Development of the city of Vinnytsia 2030, direction Comfortable, Cultural and Socially Responsible City)



«Culture is what we do and who we are. This is a wide range of actions and types of self-expression and activity capable of transforming, challenging, calming and inspiring, forming a unique identity in the city and community»

MISSION

THE CULTURE DEVELOPMENT STRATEGY OF VINNYTSIA CITY TERRITORIAL COMMUNITY IS A STRENGTHENING OF CULTURAL IDENTITY, CREATION OF MEANINGS AND VALUES THAT INTEGRATE THE COMMUNITY, PARTICULARLY IN THE CONTEXT OF OVERCOMING CHALLENGES CAUSED BY RUSSIAN AGGRESSION.

VISION

VINNYTSIA IS A HUB OF CULTURAL INNOVATIONS, FORMED ON UNIQUE EXPERIENCE, RICH HERITAGE AND CURRENT RESOURCES.

VALUES:

EFFECTIVENESS	the confidence to realize one's own creative ambitions and potential.
OPENNESS	use of spaces, interaction and multi-vector communication. Openness to the needs of Vinnytsia residents and city guests, to social challenges and various development scenarios.
TOLERANCE	understanding, acceptance and comfortable synergy of diversity as a potential for development.
SUSTAINABILITY	preservation and development of contemporary cultural beliefs and practices, the essence of culture in the context of the future.
ADAPTABILITY	purposeful acquisition and improvement of interactions (communications) in order to achieve the maximum level of trust among representatives of different communities of the community.
ENTREPRENEURSHIP	culture, as part of the creative economy, requires skills and entrepreneurial abilities, the ability not only to create, but also to promote cultural services and products within the framework of professional activity, stimulating the emergence of innovations. An important component of further development is the ability to form business plans, attract grant funds, and use tools of the market economy. Culture is turning into a driver of economic development.
ACCESSIBILITY	creation of a cultural environment for different socio-age categories of consumers of cultural services. Open access in terms of time, space, finance and logistics to a wide range of cultural activities.

THE COMPONENTS OF THE COMMUNITY'S FUTURE CULTURE WILL BE:

ATTACHMENT TO PLACE	the ability to safely and successfully stay in one's community with relatives, friends and the local cultural environment, developing it;
COMMUNICATION	spaces, technologies and activities capable of strengthening relations and interaction between different groups of citizens;
HISTORICISM AND RECONSTRUCTION	development in the community of institutions and spaces related to the past that preserve, research and popularize the everyday social experience of the city and its residents as a special value, cultural and creative traditions of the community;
FORMATION OF A CULTURE OF MEMORY / PLACES OF MEMORY	preservation, reinterpretation, actualization and ensuring the continuity and integrity of historical narratives;
LOCAL URBANISM	development of small, comfortable thematic spaces in all corners of the community;
CREATIVE PULSATION	creation of a unique, unrepeatable cultural offer.

MARKERS OF CULTURE DEVELOPMENT

VINNYTSIA COMMUNITY IS:

cultural adaptation center (2023-2025) for community members, integration space for internally displaced persons from the cultural / artistic sphere;

an art laboratory for «testing» and popularizing new forms of art and their combination;

creative polyspace for creating innovative cultural products and comfortable self-realization of artists and specialized startups;

communication space for: artists, public sector, government, media, business, researchers.



FIELDS OF DEVELOPMENT

A. SAFE CULTURE

Culture in the discourse of security is a current topic that requires a separate analytical understanding and appropriate practical implementation in modern Ukrainian cultural creation. The unifying potential of culture comes to the fore, which with targeted, professional approaches and techniques is capable of bringing local cultures to the level of functional security from various phenomenological positions.

The new challenges that have radically changed the attitude of Ukrainians to the world around them, to their country and to themselves, are bound to transform the deep foundations of our society – they change the understanding and meanings of our culture. And answers that are able not only to preserve the existing, but also to multiply it, broadcast it, develop it, are already opening up new forms, formats and products in cultural life.

«Concerts in a bomb shelter are not about culture hiding in a shelter, but about the fact that culture itself is a shelter. This is a shield. In an extreme historical moment, which Ukraine is overcoming in a coordinated and noble way, at a time when documentaries record how people who in civilian life had language as their main weapon – and still have it – take up non-metaphorical lethal weapons to kill and injure, at this time, culture remains a shield and a reminder of what this war is about.»

And this is about now and today. But this is also about what we will be in the future.

Khrystia Leshchuk. Art in a bomb shelter: how Ukrainian culture lives in times of war.

PURPOSE:	A safe culture and art response to today's challenges for future development. Culture as an umbrella, a platform for building oneself and the community. City-transformer: creation of art shelters – revitalization of basements that can be used as shelters according to security requirements.

HOW WILL IT BE?	ACTIONS AND PRODUCTS
Planning and implementation of cultural development programs and projects of Vinnytsia community until 2030	• Strategy for the development of culture of Vinnytsia City Territorial Community 2026-2030.
Research and construction of the city's cultural identity	• Research of «Vinnytsia spirit», popularization of «Vinnytsia spirit» markers. • In-depth local research workshops of cultural and artistic resources of the community Memory Studies – an interdisciplinary research project on the phenomena of cultural memory. • Monitoring of cultural services and products of the community Cultural code. Vinnytsia. • A series of art laboratories with the participation of local and invited artists, cultural agents and innovators. • A set of project proposals announced by international, regional funds and institutions, public organizations. • Stimulation of investments in new spaces and platforms for cultural activities based on research and analysis.
Development of a safe community cultural space and multifunctional art and cultural venues	• Revitalization of basement premises, which, according to safety requirements, can be used as the simplest shelters and perform the functions of the artistic platform ArtShelter. • Reconstruction of the Rainbow movie concert hall in order to provide the city with a modern multifunctional concert hall. • Development of proposals for the arrangement and beautification of the Castle Hill location with the formation of patriotic, cultural-artistic and leisure-tourist spaces. • Transformation of club facilities into local centers for the provision of cultural services. • Transformation of libraries into open platforms of cultural communications.

B. STARTUP – CENTER

The modern understanding of the cultural function of the state involves the active development of creative industries in culture, where the priority is the initiation of startups and business projects. It is time to acquire competitive professional competences and knowledge that will allow to create and appropriately promote a high-quality cultural product with high added value. That is why we emphasize the priority importance of creating a professional communication environment for entrepreneurial initiatives.

Entrepreneurship in the field of culture, innovation and technology; creative incubators, residences; culture of digital opportunities; support and popularization of folk crafts; innovative practices regarding the popularization of cultural heritage (objects of tangible and intangible heritage located on the territory of the community); implementation of design practices, urban design); development of stage and performative art, formation of image events for the city. Networking and international collaboration are important for the implementation of cultural startups on the one hand, and on the other – the formation of messages based on the ideas of patriotism, public unity, informational responsibility, and identity.

PURPOSE:

Development of the community as a cultural communication hub, an artistic laboratory for the creation of an innovative cultural product and the comfortable self-realization of artists and startups. Piloting and popularization of new art manifestations, cross-disciplinarity, support of artists affected by the war. Use of tools of cultural diplomacy to form a positive image of the city, establish continental and global communications.

HOW WILL IT BE?	ACTIONS AND PRODUCTS
Formation and promotion of Vinnytsia as a regional center of cultural diplomacy	• Support for measures aimed at strengthening national identity and forming a positive international image • Creation of own cultural narrative for global communication • Establishment of long-term relations and development of productive partnership • Implementation of joint projects with EU4Culture program participants
The development of innovativeness, the latest technologies, the study and introduction of new models of cultural service to citizens	• Joint project with Municipal Enterprise VinnytsiaCartServis: Cultural Vinnytsia Citizen • Creation of a virtual exposition of the Literary Memorial Museum of Mykhailo Kotsiubinskyi • Development of the cultural media space of the city: creation of a website, Telegram channel, podcasts and video blogs, joint projects with local and national media, formation of media literacy • Resource support for unique, innovative and experimental initiatives • Cultural Technology

Creation of conditions for the development of modern art and creative industries in Vinnytsia	• Development of the project concept of the municipal gallery of modern art VinArtGalery • Opening of a permanent exhibition of modern art • Creation of an open-air gallery using the planes of the walls of downtown buildings • Creation of art stops • Development of theatrical art Theatre without borders: theater courtyard, stage on the roof and underground, «on the shore» theater • Conducting artistic residencies • Annual competition for the creation of projects in the field of modern art and creative industries
	• Support of image events: AirFest, Ticket to the Sun, international winter land art project Mythogenesis, all-Ukrainian contemporary art competition for young artists named after Natan Altman, modern art project RE: vision, mural project VIN ART CITY, FashionWeek, Vinnytsia Tram Fest • Cultural and educational activities aimed at the formation of new competencies: school of design, media art, electronic music, etc.
Popularization and development of film art in the community	• Support for activities aimed at the promotion of Ukrainian cinema • Development of the open-cinema format: KinoSad, Mobile cinema, Kinodvoryk, Kinopiknik • Festival of youth short films • Development of production houses, film workshops • VINNYTSIAn Comedy and Parody Film Festival • Saturation of the space of the Rodyna cinema with creative and educational activities, using the potential of the modernized premises of the institution

Development of libraries	• Project Library-partner Goethe-Institut: Language. Culture. Germany • A series of promotional videos and photo almanacs dedicated to cultural objects, events and outstanding artists of the community • Development of the Centralized Library System development concept • Formation of fashion for reading and culture of dialogue with intellectuals • Implementation of the BiblioBus and Book Navigation projects in the adjacent communities • Use of modern work methods • Media literacy training in conditions of information aggression • Training course for the elderly in using modern means of communication • Implementation of the Vinnytsia sound book project • Work with IDPs: art therapy, meetings with psychologists, English speaking club, master classes, hand-made exhibition-fai

C. LOCAL URBAN PLANNING AND LANDSCAPE

Of particular importance for the formation of a favorable cultural space is the creation of cultural landscapes, territories and zones. One of the main indicators of well-being is the emotional comfort, safety and attractiveness of urban natural resources. The sociocultural effect is important in the process of forming the cultural landscape and architecture. A cultural landscape zone (territory) is characterized by its own, unique cultural meaning, functional uniqueness, defining perception.

A strategically planned cultural landscape and architecture contribute to solving a number of cultural tasks. Culture and urban planning as interdependent and interdependent categories in modern strategic development and restoration.

PURPOSE: A new vision of the familiar cultural face of the city and community. Rethinking, reconstruction and well-being.

HOW WILL IT BE?	ACTIONS AND PRODUCTS
Formation of open cultural spaces	• Theater courtyard • Concept of revitalization of city parks • Design project of the entrance arch to the cinema on Mykoly Ovodova Street • Natan Altman Square • Mapping of iconic locations that Vinnytsia residents and guests associate with the city • Expansion of locations for the development of cultural dialogue, urban interventions • Installation of art installations around the city
The development of municipal museums as a factor in expressing the cultural identity of the community	**Vinnytsia Museum:** • Ensuring the functioning of the exhibition space in the basement of the Vinnytsia Museum object Artynov Tower as a place to popularize the urban culture of the community • Creation of the restoration concept and design project of the Artynov Tower • Anti-emergency and repair and restoration works at the objects of the Vinnytsia Museum Lvovych Manor and Artynov Tower • Implementation of the concept of development of the public space of the Lvovych Manor • New research projects in the sector of local history and culture

	Vinnytsia Literary and Memorial Museum of Mykhailo Kotsiubynskyi: • Production and installation of exhibition equipment • Implementation of the Information Support System for the functioning of the exposition • Revitalization of the space of the garden and the square around the museum of Mykhailo Kotsiubynskyi through the implementation of the landscaping concept based on the results of the architectural competition Kotsiubynskyi at Home
The formation of a tourist cultural magnet in a Podillia village	• Rohoziana Khata ethno-manor in the village of Shchytky • Promotion of local crafts as an element of intangible cultural heritage (regional register), a series of master classes (including inclusive ones) for tourist groups, thematic festivals • Design project of souvenir products • Development of the concept of a folklore art studio
Preservation and development of the original urban cultural space	• Restoration, study of local cultural spaces • Research and popularization of movable and immovable material heritage
Development of the territories of club establishments as accessible open public space for creativity and community activities	• Open stage areas on the adjacent territories of the buildings of club institutions in the villages of Vinnytski Khutory and Havryshivka • Arrangement of mobile transformative audience spaces with poufs, hammocks and lighting equipment • Development of the concept of development of Vinnytsia City Territorial Community club facilities

D. CULTURAL SERVICES AND DIVERSITY

Today is characterized by the search for new mechanisms, methods and forms of ensuring cultural practices. Currently, we are dealing with a worldview process of cultural transformations, which includes an effort to move away from templates, to learn more deeply and comprehensively about various cultural needs of a person and to offer him qualitatively new cultural services that are filled with new, modern cultural content and diversity.

Professionally important is the ability to identify and plan cultural services according to individual characteristics, criteria and functional direction. Realized in the form of goods, products or services, cultural goods, unlike industrial goods, are characterized by their ability to satisfy the most diverse cultural needs and desires of a person.

Support of interculturality, cultural and artistic events, festivals, holidays, provision of free access to art for various social and age categories, support of amateur initiatives, implementation of civic initiative in the cultural development of the city, definition of cultural markers and local cultural brands. The development of an inclusive cultural environment is aimed at creating equal access for people with disabilities to opportunities for cultural development and self-expression, reducing and eliminating barriers and obstacles that can lead to the exclusion of people from the cultural space.

PURPOSE:

Development of the community as a space of mutual complementarity and polylogue of traditional, classical and modern art, cultural diversity and inclusion. Cultural services – 365

HOW WILL IT BE?	ACTIONS AND PRODUCTS
2024. The year of Kotsiubynskyi	• Creation of a series of performances Train based on works by Mykhailo Kotsiubynskyi • Digitization of the museum collection. Project Digital Heritage of Mykhailo Kotsiubynskyi • Site-specific performance Praise for Life • Fashion project Style: Kotsiubynskyi • Forum of translators and workshop of interpreters of the works of Mykhailo Kotsiubynskyi • Theater laboratory with work on the script of Serhii Paradzhanov Intermezzo (prospect of project implementation) • An exhibition of illustrations to the works and figure of Mykhailo Kotsiubynskyi in the city space • Publication of an edition of selected works by Mykhailo Kotsiubynskyi • A retrospective of film screenings restored by the Dovzhenko Center • Literary residence

Popularization of live instrumental music and choral art among different segments of the population	• Support and development of festivals aimed at shaping the musical profile of the city: Choral Music Festival named after Vitalii Hazinskyi, organ festival Music in the Monastery Walls, Vinnytsia JazzFest, saxophone music festival, Rusalchyn Easter festival • Conducting performative art events • Implementation of international competitions of wind music VinVenti and instrumental music competition named after Ignacy Jan Paderewski and others • Popularization of alternative projects of choral art and the best works in the genre of rock music: Rock' and Choir and others.
Preservation and development of Ukrainian cultural heritage and traditional holidays	• Support and development of events aimed at promoting Ukrainian art • Modern format of traditional holidays and festivals of Ukrainian art • Development of gastronomic festivals • Art expeditions From Grandma's Chest
Formation of a space for cultural services in the community – 365, with provision of free access to culture and art for all social groups	• Reconstruction of artistic events typical for the city's cultural landscape • Conducting activities and events for different social and age groups • Conducting events in the city's neighborhoods and affiliated communities
Inclusive development of cultural space	• Ensuring the availability of cultural services • Development of inclusive art studios • Organizations of affordable leisure time: art lectures, cultural parties • Conducting training sessions for the organizers of cultural events on the importance of forming a positive perception of inclusiveness and the importance of culture in forming the inclusiveness of society
Adaptive responses to community social challenges	• Cultural art camp Ukraine Camp for children of forced migrants • Psychosocial adaptive theater in general educational institutions for children and adolescents of forced migrants I-TERRA-OF-THEATER • Art therapy • Social psychological theater for military personnel undergoing treatment and rehabilitation in medical and health facilities of Vinnytsia community

	• Morning meetings About culture over coffee • Support of volunteering and social integration • A cycle of interactive activities Bibliotherapy to support children from IDP families and young residents of Vinnytsia who suffered from the armed aggression of the russian federation • Development of libraries as centers of intercultural dialogue • Implementation of Free Ukrainian educational events for IDPs
The practice of identifying and registering elements of intangible cultural heritage	• A cycle of seminars and practical trips with the aim of finding, identifying and promoting the original cultural product On an expedition through the native village • A cycle of activities on research and promotion of urban folklore and epics, legends, folktales

E. QUALITY MULTIFORMAT EDUCATION

Culture, art and education are interdependent categories, which in their qualitative expression have a powerful socio-cultural effect. The educational potential of culture is undeniable. Art education, which is defined not only by the formation of professional artistic abilities, but also by its educational phenomenon, acquires special importance.

The development of education is decisive for the perception of culture as an integral part of human life. Art education is not only aimed at quality cultural leisure and the formation of professional artistic abilities, in the long term, education in the field of culture forms an intellectual community and increases the general level of development of civil society.

It is important to form a «culture of consumption», that is, conscious use of cultural services and products. The daily transformative experience of art not only changes the potential audience, but also affects the worldview of a person, changes the scale of thinking, forms new sessions and competencies, including creativity, critical thinking, communication skills and the ability to cooperate.

In the conditions of martial law on the one hand and dependence on budget funding on the other, it is important for cultural institutions to use modern marketing tools and effective management of educational services, analysis of the market environment. The formation of the cultural offer in such a way as to ensure its variable and fixed costs and the generation of a minimum profit determine the sustainable development of art education.

PURPOSE:

Preservation, support and development of art education. Formation of a high-quality online platform for expanding the scope of providing artistic educational services.

HOW WILL IT BE?	ACTIONS AND PRODUCTS
Ensuring barrier-free (including physical) access of all citizens to educational services. Digitalization of art education.	• Creation of an LMS platform for distance learning • Development of distance learning methods in accordance with the state standard of art education of Ukraine for fine arts educational programs • Video recording and editing of materials for creating educational content • Family lectures • Weekend intensives and workshops • Development of media spaces, art studios, TV studios, YouTube channels with content creation • Realization of the creative potential of students of art education through public performances (shows) – concert, competition, festival, exhibition activity

Integration of IDPs into the artistic community of Vinnytsia City Territorial Community	• Implementation of joint art projects • Support of individual creative initiatives • Ensuring the availability of art education for foreign displaced education seekers
Modernization of communal art educational institutions	• Digitization of document circulation, wide implementation of remote technologies in the educational process • Formation of local brands of art educational institutions • Implementation of cultural and educational projects • Formation of image events • Implementation of the ArtFreedomKids project in the «children for children» format
Development of qualifications of cultural managers	• Workshops, forums, trainings, seminars, round tables on increasing the potential of cultural agents • Networking of cultural stakeholders • Creation of an educational laboratory for young people

MONITORING OF STRATEGY IMPLEMENTATION

The system of monitoring and evaluating the implementation of the Strategy will be flexible and adapted to the needs of the community. The monitoring and evaluation system will provide information on:

- main problems and successes in implementation,
- will indicate the necessary scope and subject of updating the provisions of the Strategy.

The monitoring indicators will: correspond to the social, functional, technical and technological specifics of the measures, and will be related to the Strategy's evaluation system and indicators.

The analysis of indicators will refer to quantitative, qualitative and financial results, studied at the level of activity, products/ services, results and impact that the community will implement within the limits of individual goals.

The sources of implementation and evaluation indicators will be:

- reporting of management bodies and structural subdivisions of the community,
- reporting of social partners who implement their tasks on the basis of cooperation plans and partnership agreements,
- reporting on implemented projects, including reporting and calculation of projects that are additionally financed from external funds,
- accounting of databases that are at the disposal of the community or other authorized subjects,
- public statistics,
- research and analytical projects that will be implemented in the community during this period and as a probasis for the development of the next Culture Development Strategy.

INDICATORS

MODERN INFRASTRUCTURE	The number and quality of new spaces and institutions for the implementation of cultural activities
SAFETY OF CULTURAL SPACE	The number of cultural infrastructure institutions with an increased level of security
ACTIVITIES IN THE CONSUMPTION OF CULTURAL SERVICES	The percentage of consumption of cultural services by socio-age characteristics and types of the basic network of the cultural sector
THE EFFECTIVENESS OF THE IMPLEMENTATION OF THE CULTURE DEVELOPMENT STRATEGY	Implementation of the strategy in percentage

AVAILABILITY OF CULTURAL INFRASTRUCTURE	The presence of material and technical disproportion to consumer cultural needs
CULTURAL PROJECTS WITH TOURIST POTENTIAL	Number of large-scale cultural projects
PARTNERSHIP INITIATIVES IN THE CREATION OF A CULTURAL PRODUCT	The number of cultural products introduced by representatives of independent organizations in the field of culture
MONITORING AND FEEDBACK	The number of implemented research projects in the sector of local history and culture
AVAILABILITY OF CULTURAL PLATFORMS BASED ON CITIZEN INITIATIVE	The number of cultural platforms according to different cultural functions
INTERCULTURAL DIVERSITY	The number of intercultural cultural and artistic events
OBSERVANCE OF GENDER EQUALITY	An indicator of the priorities of female or male needs in the consumption of cultural practices
INCLUSIVE CULTURE	Quantity and quality of inclusive cultural practices
ART EDUCATION AT DIFFERENT LEVELS	Availability of art educational institutions, number of pupils. Quantitative and qualitative indicator
GRANT INITIATIVES	The number of grant projects and the amount of funds raised outside of Vinnytsia City Territorial Community budget
GDP	The percentage of the contribution of cultural activities to the gross domestic product
PERSONNEL PRIORITY IN CULTURE	The percentage of professional personnel on the total consumer supply
BUDGET PERCENTAGE FOR CULTURE (PERSONAL OR FAMILY)	Percentage of costs for culture

WORKING GROUP TO FINALIZE THE TEXT OF THE CULTURE STRATEGY

Halyna Yakubovych
Andrii Ocheretnyi
Maksym Filanchuk
Andrii Orlov
Hanna Kovalchuk
Denys Brovchak
Denys Zbozhynskyi
Iryna Ivasiuk
Kateryna Podzharenko
Liudmyla Lokaienko
Liudmyla Netskina
Mariia Levchenko
Nataliia Zamkova
Natalka Zhmud
Natalia Stafiichuk
Oksana Kolesnychenko
Oksana Yatsenko
Oleksandra Venslavovska
Oleksandr Nikitiuk
Oleksandr Fedoryshen
Oleksandr Vesheleni
Olena Danilova
Olha Koliastruk
Olha Kopiievska
Olha Parvadova
Ruslan Palamarovskyi
Tetiana Poberezhna
Tetiana Burdeina-Publika
Taisiia Zavalniuk
Tetiana Karoieva
Svitlana Tsyhankova
Svitlana Khodakova
Serhii Lutsenko
Serhii Hula
Valentyna Pikulska
Viktoriia Yaremenko
Volodymyr Podolian
Yevhen Maidanyk
Yevhen Sovinskyi
Yuliia Monchak
Yurii Voitsitskyi
Yurii Lehun

Photo: Serhii Oliinyk, Oleksii Tsyhankov, Andrii Sulyma

Oleksii Tsyhankov is the development coordinator for Vinnytsia City Territorial Community Culture Development Strategy until 2025 within the framework of the #EU4Culture project